

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EL PAPEL QUE JUEGAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN LA INVISIBILIZACIÓN DE LAS MUJERES QUE
PERTENECEN A LAS INSTITUCIONES ARMADAS**

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TÍTULO
DE COMUNICADORA SOCIAL**

LIZETH ESTEFANÍA MONTÚFAR ANDRADE

DIRECTOR: PAÚL EDELBERTO BONILLA SORIA

**Quito-Ecuador
2014**

DEDICATORIA

A ti mi ejemplo a seguir, por tu confianza incondicional, tu apoyo y preocupación, que siempre me motivaron a ser mejor y crecer cada día. Por todos los sacrificios que has hecho para que yo logre esta meta y sobre todo por ser como una madre para mi.

SONIA.

A mi pequeña luz de amor bondad y alegría por motivarme a ser un ejemplo y por creer siempre en mis conocimientos, en ocasiones incluso más que yo misma. Por que este paso te motive a lograr cosas cada vez mejores.

A mi hermano
STEVEN

A ti mi cariñosa y tierna madre por tu amor y por tu valor, por siempre mostrar una sonrisa incluso ante las adversidades. Porque espero siempre ser motivo de tus alegrías y orgullos.

ROSA

Como un padre siempre te he visto y como una madre también, gracias a su sabiduría influyeron en mi la madurez para lograr todos los objetivos en la vida, es para ustedes está tesis en agradecimiento por todo su amor e infinito apoyo.

ROSA Y LUIS

AGRADECIMIENTO

Por mostrarme siempre el camino correcto, por tu infinita protección, sabiduría y bendiciones.

Gracias DIOS

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños (Mamita Vila; Papito Urbano), por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento. (Sonia; Vidal y Paty; Milton; Byron; Alberto; Geovanny y mis tías). Con toda la devoción y el amor de una “tía” espero este paso los inspire a trabajar por sus sueños y cada día alcanzar un nuevo éxito (Andy; Luis; Alex; Alexis; Leslie; Cami; Martín; Mela; Anto; Julián; Vale)

Mi Amada FAMILIA

Gracias a la familia que Dios me ha permitido escoger, que siempre estuvieron listos para brindarme toda su ayuda. Una ayuda llena de amor, risas y alegrías. Siempre me pregunto que sería mi vida sin ustedes mis amigos, hermanos, compinches.

CONSU, ELVI, JAVI, VALE

Por hacer salir el sol en mis días de tormenta y llenarlos de sonrisas sueños e inmenso amor. Gracias por tu paciencia, tu ayuda diaria y tu ternura en cada palabra.

ANDRÉS

A mis maestros que, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme y prepararme para los retos que pone la vida intelectual, en especial a mis tutores, Rafael Polo por entregarme con la mejor disposición una parte de sus conocimientos, sus experiencias y su afecto. A Paúl Bonilla por saber guiarme en cada paso de mi tesis con firmeza y sabiduría. Gracias por su paciencia y cariño, siempre Jalisco.

A la Policía Nacional; Las Fuerzas Armadas del Ecuador; El Comercio; Extra por mostrar siempre la mejor predisposición para que el proyecto se lleve a cabo.

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Lizeth Estefanía Montufar Andrade, en calidad de autora de mi trabajo de tesis sobre “El papel que juegan los Medios de Comunicación en la invisibilización de las mujeres que pertenecen a las Instituciones Armadas”, por medio del presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, el uso total de cada uno de los contenidos que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

Quito, 10 de Julio de 2014



CI: 172004688-5
lizmalibu-16@hotmail.com

CERTIFICADO

En mi condición de Tutor, certifico que la señorita Lizeth Estefanía Montufar Andrade ha desarrollado la tesis de grado titulado: “El papel que juegan los Medios de Comunicación en la invisibilización de las mujeres que pertenecen a las Instituciones Armadas”, observando las disposiciones institucionales que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo para que la mencionada señorita reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Carrera de Comunicación Social y proceda a la exposición de su contenido bajo mi dirección.



Mtr. Paúl Edelberto Bonilla Soria
Director

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	IV
CERTIFICADO	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VI
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	4
CAPITULO I	5
VIOLENCIA SIMBÓLICA	5
1.1 Antecedentes desarrollo y caracterización	5
1.2 Procesos de invisibilización	7
1.3 Mujer sujeto invisibilizado	8
1.4 Tratamiento periodístico de la información	10
1.4.1 Fuentes de análisis para el estudio de la prensa diaria.	14
CAPITULO II	18
PROCESO DE INTEGRACIÓN DE LAS MUJERES A LAS INSTITUCIONES ARMADAS	18
2.1 Relatos de Integración de mujeres Policía Nacional del Ecuador	25
2.2 Relatos de integración de las mujeres a las Fuerzas Armadas	31
2.2.1 TESTIMONIOS FUERZAS ARMADAS	31
2.3 Análisis de relaciones de género en base al testimonio	33
CAPITULO III	39
LA INVISIBILIZACIÓN DE LA MUJER EN LA COBERTURA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	39
3.- TESTIMONIO DE LAS MUJERES UNIFORMADAS	39
3.1 Analisis testimonial/ visibilización en medios	41
3.2 Criterio de los periodistas	42
3.3 Características de la nota periodística.	46
3.4 La presencia de las mujeres en las notas de prensa	53
3.5 Los roles que las mujeres desempeñan según los medios de comunicación	54
CAPITULO IV	56
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56

Conclusiones	56
BIBLIOGRAFÍA	60

El papel que juegan los medios de comunicación en la invisibilización de las mujeres que pertenecen a las instituciones armadas

The role of media in the invisibility of women belonging to the armed force

RESUMEN

Abarca el estudio de la violencia simbólica que se ejerce sobre las mujeres que pertenecen a las instituciones armadas, y el papel que juegan los medios de comunicación.

Maneja como categorías conceptuales a la Invisibilización y a la violencia simbólica, desarrollando los antecedentes y caracterización de los procesos de la mujer como sujeto invisibilizado.

Reseña el proceso de integración de las mujeres a las instituciones armadas junto con un relato de relaciones de género y la diferenciación por rangos.

Analiza las notas de prensa en base al estudio de casos significativos, al análisis de la cobertura informativa y periodística, en los diarios: Extra, El Comercio, y Pp el Verdadero.

Se concluye como factores principales de la invisibilización: A los medios de comunicación, las instituciones armadas, y el porcentaje femenino en sus filas frente al porcentaje masculino.

Son estos tres factores y un tratamiento diferente a la noticia lo que determina la invisibilización en las notas de prensa.

PALABRAS CLAVE: VIOLENCIA SIMBÓLICA/ MEDIOS DE COMUNICACIÓN/ INVISIBILIZACIÓN/ PRENSA/ NOTICIAS/ MUJERES/ INSTITUCIONES ARMADAS

ABSTRACT

This research refers to the symbolic violence to which women of the armed forces are subjected to, and to the role that media plays in it. It manages invisibilization and symbolic violence as conceptual categories; it develops the background and characterization of processes of women as an invisibilized being.

It reviews women's integration process into armed institutions along with a report of gender relations and ranking differences. It analyzes press notes based on the study of significant cases and an analysis of information and journalism coverage in Extra, El Comercio and Pp el Verdadero newspapers.

This study concludes that the main factors of invisibilization are: Media, the armed forces, and the female percentage in its lines when compared to the male percentage.

These three factors and a different journalism approach are what determine invisibilization of women in press notes.

KEYWORDS: SYMBOLIC VIOLENCE/ MEDIA/ INVISIBILIZATION/ PRESS/ NEWS/ WOMEN/ ARMED INSTITUTIONS

INTRODUCCIÓN

El estudio propuesto, es aproximativo a una realidad social y comunicacional de actualidad, se dará en base al estudio de casos significativos, así como al análisis de la cobertura informativa y periodística que les otorgan los medios a las mujeres uniformadas en sus roles laborales, para configurar conclusiones particulares que ilustren las circunstancias de similitudes o diferencias en cuanto al enfoque de género que otorga la sociedad civil y laboral frente a las instituciones uniformadas y el papel de los medios en el reforzamiento de tal tendencia.

El objetivo de esta investigación es: a) indagar en base a estudios de casos significativos ciertas prácticas de exclusión que sufren las mujeres que pertenecen a las instituciones armadas tanto en el ámbito laboral como en la cobertura y visibilización que los medios le otorgan tanto en testimonios como en notas de prensa. b) entender a la Invisibilización y a la violencia simbólica como categorías conceptuales aplicadas para este estudio. c) comparar los datos de la investigación empírica con testimonios de mujeres que pertenecen a las instituciones armadas y testimonios de periodistas con el fin de esclarecer el tema de la invisibilización y la violencia simbólica tanto en la prensa escrita como en las mismas instituciones armadas. (Policía, Fuerzas Armadas, Marina)

Para complementar dicho objetivo se analizan noticias periodísticas aparecidas en la prensa escrita desde una perspectiva crítica, dando así un cierre a la investigación.

El corpus de esta investigación está constituido por un marco teórico que aborda la violencia simbólica, los procesos de invisibilización, la mujer como sujeto invisibilizado y el tratamiento periodístico a la información.

Esta indagación da inicio con la recolección de testimonios de mujeres de la Policía, las Fuerzas Armadas y la Marina en el mes de marzo del 2013 siendo este el instrumento primordial que atraviesa todo el trabajo investigativo, ampliando nuestro corpus con el proceso de integración de las mujeres a las instituciones armadas.

En una segunda etapa de la indagación se incluyó la recolección y análisis mediante un modelo interpretativo de catorce notas de prensa en seis meses, desde noviembre del 2012 hasta mayo del 2013. Este análisis servirá como aporte de constatación de la investigación realizada.

En una tercera etapa se busca contrastar la información con entrevistas realizadas a periodistas de medios destacados como: El Comercio con Dimitri Barreto editor de la sección seguridad, Extra con su directora Karina Andrade y Ecuavisa con Hernán Higuera reportero y comentarista, en el mes de abril del 2013

Para dar respuesta al objetivo de la investigación vamos a entender que la construcción de las mujeres en los medios de comunicación está dada por la invisibilidad que se encuentra inducida por la regla que constituye la estructura del espacio público. Así pues, la misma sostiene que no existimos sino por nuestra participación en la vía del espacio público y del reconocimiento que allí ganemos, no por nuestra pertenencia a la sociedad civil, la invisibilidad produce una herida psicológica y moral que se identifica con una forma de violencia ordinaria, que es tanto más ordinaria cuanto que la invisibilidad es vivida al modo de la “evidencia”. Podemos pensar en las formas de subjetivación producidas por la “invisibilización” de algunas categorías de personas, entre estas las mujeres.

Gran parte de este espacio público lo ocupan los medios de comunicación, visibilizando o no a través de este instrumento.

Como si la invisibilidad fuera vivida como una forma de injusticia y como un aumento de la experiencia del sufrimiento social. Pero hay que señalar inmediatamente el carácter paradójico de la demanda de visibilidad en un momento en el que la visibilidad es el objeto de un enorme compromiso social y político que conduce más que nada a querer deshacerse de tal compromiso y reivindicar el derecho a la oscuridad, a la no trazabilidad.

En los últimos años en Ecuador así como en otros países, en las distintas esferas de las sociedades se observan políticas públicas y normativas encaminadas a superar brechas de desigualdad. Este trabajo aborda la igualdad de derechos y responsabilidades de la mujer en una institución que tradicionalmente ha sido masculina como las instituciones armadas

La resistencia de las organizaciones armadas y la oposición de contar con mujeres en sus filas, no es inusual. Esta resistencia se ha constituido en grandes obstáculos para la implementación de normas y políticas que traten las necesidades y los intereses femeninos. Entender y aceptar la naturaleza de las relaciones de género es fundamental para orientar la construcción de la equidad social en base a la institucionalización de la igualdad de género.

En América Latina, la mayoría de instituciones tanto Policía como Fuerzas Armadas mostró resistencia en permitir el ingreso de la mujer a sus filas, ya que tradicionalmente se consideraba una carrera masculina. Sin embargo, con el pasar del tiempo, se va aceptando su presencia, aunque en algunos países aún existe resistencia, por lo que se podría afirmar que esta carrera profesional para la mujer, se presenta en algunos casos en condiciones de desigualdad con respecto a sus compañeros varones.

Esta resistencia se ve reflejada también en la invisibilización que los medios de comunicación le dan a la mujer uniformada y su presencia en roles pre asignados, analizándolo desde el concepto de sujeto invisibilizado.

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se realiza por la necesidad de indagar en base a estudios de casos significativos ciertas prácticas de exclusión que sufren las mujeres que pertenecen a las instituciones armadas tanto en el ámbito laboral como en la cobertura y visibilización que los medios le otorgan tanto en testimonios como en notas de prensa.

Dentro del espacio laboral, que configura uno de los roles más importantes de los seres sociales, aún existen segmentos en donde se ve una clara preeminencia de lo masculino por sobre el papel de las mujeres que, aunque han sido legalmente integradas en casi todas las actividades productivas, todavía sufren distintos tipos de marginación en la práctica.

Es por esto que este trabajo abarca el estudio de la violencia simbólica como eje central, pues se siguen manteniendo a las mujeres en el aspecto laboral o en este caso a las uniformadas como sujetos invisibilizados, determinándoles roles exclusivos.

Este estudio es aproximativo a una realidad social y comunicacional de actualidad, en diferentes estamentos y localizaciones, así como al análisis de la cobertura informativa y periodística que les otorgan los medios a las mujeres uniformadas en sus roles laborales, para configurar conclusiones particulares que ilustren las circunstancias de similitudes o diferencias en cuanto al enfoque de género que otorga la sociedad civil laboral frente a las instituciones uniformadas y el papel de los medios en el reforzamiento de tal tendencia.

La comprensión de esta realidad por la ciudadanía, lograría un mejor desarrollo de la comunicación masiva, lo que impulsaría que el rol que la mujer desempeña sea valorado y visibilizado por la comunidad en igual medida que lo es el rol masculino.

CAPITULO I

VIOLENCIA SIMBÓLICA

Se pretende abarcar el estudio de la violencia simbólica que se ejerce sobre las mujeres uniformadas al ponerlas como sujetos invisibilizados y determinarles roles exclusivos, este estudio es aproximativo a una realidad social y comunicacional de actualidad.

El término de Violencia y su raíz etimológica nos remite al concepto de “Fuerza”.

“Corsi define a la Violencia, en sus múltiples manifestaciones, como una forma de ejercer el poder mediante el empleo de la fuerza (física, psicológica, económica, política) e implica la existencia de un “arriba” y un “abajo”, reales o simbólicos, que asumen roles complementarios: padre - hijo, hombre - mujer, maestro - alumno, patrón - empleado, joven- viejo.” (Corsi Jorge, 1994:12.)

1.1 Antecedentes desarrollo y caracterización

Violencia simbólica aparece como categoría conceptual de estudio por Pierre Bourdieu por lo que es primordial mencionar el concepto desde dónde se va a trabajar a la violencia simbólica, por lo que desarrollamos estos conceptos, desde su texto “La Reproducción”

“Todo poder de violencia simbólica, o sea, todo poder que logra imponer significaciones e imponerlas como legítimas disimulando las relaciones de fuerza en que se funda su propia fuerza, añade su fuerza propia, es decir, propiamente simbólica, a esas relaciones de fuerza.” (Bourdieu, Pierre,1979:9)

“La violencia simbólica reproduce la estructura de las relaciones de fuerza, en una formación social en que el sistema de enseñanza dominante tiende a reservarse el monopolio de la violencia simbólica legítima” (Bourdieu, Pierre,1979:10)

“La violencia simbólica es una violencia amortiguada insensible e invisible para sus propias víctimas, se ejerce a través de la comunicación y el desconocimiento y en último término del sentimiento, este tipo de violencia es admitida tanto por el dominador como por el dominado. La lógica de la violencia simbólica es el imponer e inculcar como natural.” (Bourdieu Pierre,2000:8)

Después de presentar los conceptos de Bourdieu se pretende orientar esta investigación bajo un concepto que subordine los temas principales de la investigación.

Se entenderá a la violencia simbólica como todo poder que logra imponer significados e imponerlos como legítimos, disimulando las relaciones de fuerza como una violencia amortiguada insensible e invisible para sus propias víctimas, se ejerce a través de la comunicación y el desconocimiento y en último término del sentimiento, inculcando una cosmovisión arbitraria de lo cultural y la reproducción del dominio masculino, mediante la naturalización de las diferencias entre géneros.

Para el poder es necesario que esta fuerza sea oculta al instaurar un poder de violencia simbólica, imponiendo unos significados legítimos, e ilegitimando a otros no convenientes, lo cual permite fortalecer el ejercicio del poder al ocultar la procedencia del mismo. El poder simbólico busca pasar de relaciones arbitrarias, de clara dominación a relaciones legítimamente aceptadas. Se trata de un proceso de “suavizar” la dominación.

Bourdieu señala que la fuerza del orden masculino se descubre en el hecho de que prescinde de cualquier justificación: la visión androcéntrica se impone como neutra y no siente la necesidad de enunciarse en unos discursos capaces de legitimarla.

Y señala que las diferencias visibles entre los órganos sexuales masculino y femenino son una construcción social que tiene su génesis en los principios de la división de la razón androcéntrica, fundada a su vez a su vez en la división de los estatutos sociales atribuidos al hombre y a la mujer (Bourdieu Pierre, 2000:39)

De aquí nace también la división de los roles que se les ha asignado a los hombres y a las mujeres, dentro del espacio laboral. Se configura uno de los roles más importantes de los seres sociales, permaneciendo sectores en donde se ve una clara preeminencia de lo masculino por sobre el papel de las mujeres, que aunque han sido legalmente integradas en casi todas las actividades productivas, todavía sufren distintos tipos de marginación en la práctica.

1.2 Procesos de invisibilización

La invisibilización es un concepto que afecta particularmente a grupos sociales sujetos a relaciones de dominación y suelen estar íntimamente relacionados con procesos destinados a imponer la superioridad de un grupo social sobre otro.

“La invisibilidad es entonces un fenómeno ampliamente utilizado en las ciencias sociales para designar una serie de mecanismos culturales que lleva a omitir la presencia de determinado grupo social “que no tiene nada que ver con lo escondido, con lo oculto o lo espectral. No designa tampoco lo que sería infra-perceptivo, tomado de lo que Leibniz llamaba las “pequeñas percepciones” insensibles, pero presentes y percibidas cuando adquieren una intensidad suficiente, una vez se integran en un todo.” (Leibniz Gottfried Wilhelm, 1997:30)

Lo social y lo público, a pesar de su pretensión moderna y burguesa hacia la publicidad descansan sobre una zona de invisibilidad, o, más exactamente, suponen un proceso de invisibilización.

Una de las características de las sociedades modernas, puesta en evidencia por Michel Foucault.

“El poder político no se ejerce sólo por la presencia evidente de la soberanía del Estado y a sus aparatos visibles. Poco a poco, a esta manifestación del poder “jurídico-discursivo” se han añadido múltiples prácticas y tecnologías de poder diseminadas en el cuerpo social, que obran simultáneamente sobre los individuos y las poblaciones, y se proponen la gestión de la vida.”(Foucault, Michel 1999:15)

Como si la invisibilidad fuera vivida como una forma de injusticia y como un aumento de la experiencia del sufrimiento social. Pero hay que señalar inmediatamente el carácter paradójico de la demanda de visibilidad en un momento en el que la visibilidad es el objeto de un enorme compromiso social y político que conduce más que nada a querer deshacerse de tal compromiso y reivindicar el derecho a la oscuridad, a la no trazabilidad.

Esta invisibilidad está inducida por la regla que constituye la estructura del espacio público. Así pues, si se sostiene que no existimos sino por nuestra participación en la vía del espacio público y del reconocimiento que allí ganemos, no por nuestra pertenencia a la sociedad civil, la invisibilidad produce una herida psicológica y moral que se identifica con una forma de violencia ordinaria, que es tanto más ordinaria cuanto que la invisibilidad es vivida al modo de la “evidencia”. Podemos pensar en las formas de subjetivación producidas por la “invisibilización” de algunas categorías de personas, entre estas las mujeres.

Para Bourdieu la eficacia simbólica de las palabras sólo se ejerce en la medida en que quienes la experimentan reconocen que quien la ejerce está autorizado para ejercerla por lo que genera un rito de institución, que es indicar que cualquier rito tiende a consagrar o a legitimar a volverlo natural.

“El mayor efecto de este rito es el de pasar completamente desapercibido y tomarlo precisamente como natural el tratar diferente a los hombres y a las mujeres, el rito consagra la diferencia, la instituye” (Bourdieu Pierre,2000:28)

1.3 Mujer sujeto invisibilizado

Como hemos mencionado la invisibilización ataca a los grupos sociales, dominados, vulnerables, como la mujer.

El papel de las mujeres en el espacio público ha sido frenado (o directamente excluido) en largas épocas históricas. Estando esa etapa en retroceso, la visibilidad del protagonismo femenino resulta sustancial a la hora de afianzar el auténtico cambio de tendencia. La visibilidad social de las mujeres es un requisito de justicia, un condicionante básico para la calidad de cualquier Estado democrático. En esa visibilidad social, la visualización que brinden los medios resultará decisiva.

La invisibilización de la mujer se desarrolla dentro de la dominación masculina por lo que Pierre Bourdieu menciona que la fuerza del orden masculino se descubre en el hecho de que prescinde de cualquier justificación: la visión androcéntrica se impone como neutra y no siente la necesidad de enunciarse en unos discursos capaces de legitimarla.

“Por lo que señala que las diferencias visibles entre los órganos sexuales masculino y femenino son una construcción social que tiene su génesis en los principios de la división de la razón androcéntrica, fundada a su vez a su vez en la división de los estatutos sociales atribuidos al hombre y a la mujer.” (Pierre Bourdieu,2000: 22;23)

Una de las formas más claras de invisibilización es la mala interpretación de género por lo que definiremos lo que se entenderá por género.

Lamas refiere que:

“El término gender fue impulsado desde la academia feminista anglosajón en los años 1970” con la finalidad de dejar en claro las diferencias entre la biología y las

construcciones sociales y culturales; en donde la primera era utilizada para explicar la "naturaleza" femenina y las segundas, su condición de subordinación. Había que distinguir entre sexo y género, como imperativo teórico para enfrentar el determinismo biológico bajo el cual se pretendían explicar las dualidades mujer / naturaleza; mujer / reproducción; mujer / ámbito doméstico, y sus correspondientes dicotómicas sobre las que se abundará más adelante. (Lamas, 1995; 43)

Entendiendo a género como menciona Hawkesworth

“Registra q se usa género para analizar la organización social de las relaciones entre hombres y mujeres; para referirse a las diferencias humanas; para conceptualizar la semiótica del cuerpo, el sexo y la sexualidad; para explicar la distinta distribución de cargas y beneficios sociales entre mujeres y hombres; para aludir a las microtécnicas del poder; para explicar la identidad y las aspiraciones individuales.” (Hawkesworth,1999:30)

De esta definición se puede desprender que género se encuentra directa e íntimamente relacionado con lo que el sujeto es, en donde inciden directamente su edad, educación, formación, sexo, entre otros, y el papel que desempeña en un ámbito determinado e inscrito en un contexto más amplio, sea éste económico, social, político, laboral, familiar, jerarquizado y estructurado por la clase, la etnia, el grupo, sector y generación de un sujeto o colectivo dominante.

Así, resulta que se ve al género como un atributo de los individuos, como una relación interpersonal y como un modo de organización social.

Hay que señalar el carácter paradójico de la demanda de visibilidad en un momento en el que la visibilidad es el objeto de un enorme compromiso social y político que conduce más que nada a querer deshacerse de tal compromiso y reivindicar el derecho a la oscuridad, a la no trazabilidad.

A través de los tiempos, a las mujeres se les ha impuesto, las imágenes que de ellas ha creado vla sociedad. La familia, la escuela y los medios de comunicación entre otras instituciones, les han dicho a las mujeres y (también a los hombres) quienes son, como deben comportarse, que se espera de ellos. Los medios de comunicación social, suelen difundir discursos que refuerzan la idea de que ser hombre y mujer tiene que ver primariamente con el cuerpo y que esa “clasificación es natural”. Legitimando así la perpetuación de las desigualdades de género en todos los ámbitos de la vida social. Puesto que la discriminación de género forma parte del discurso social dominante que los medios de comunicación recogen y refuerzan.

1.4 Tratamiento periodístico de la información

Es necesario para el análisis de las notas periodísticas un tratamiento fundamentado de las mismas y una base teórica que nos guíe en el estudio.

Se analizará mediante un modelo interpretativo en dónde se usarán dos estrategias:

a.- La reiteración.

Se ha escogido a la reiteración como estrategia al estudiar a las notas periodísticas y notar el insistente uso del perfil.

b.- La descripción de acciones, procesos y situaciones sociales alrededor del acontecimiento.

Es importante conocer que vamos a entender como acontecimiento, hecho o información en adelante.

“El acontecimiento debe concebirse en primer lugar como una información; es decir un elemento nuevo que irrumpe en el sistema social, el acontecimiento es precisamente lo que permite comprender la naturaleza de la estructura el funcionamiento del sistema.”(Morin Edgar, 1966, 225)

Por lo que se entiende al acontecimiento como un hecho nuevo, modificador. Sin embargo un acontecimiento no es una noticia, pues una de las diferencias que plantea Alsina es que

“El acontecimiento es un fenómeno de percepción del sistema, mientras q la noticia es un fenómeno de generación del sistema” (ALSINA, Miquel 1989.29).

Los medios de comunicación y los periodistas son los encargados de escoger los acontecimientos y volverlas noticias, sabiendo a la noticia como construcción social de la realidad.

“La realidad no puede ser completamente distinta del modo como los actores la interpretan, la interiorizan, la reelaboran y la definen histórica y culturalmente” (Grossi 1985,378)

Alsina propone algunos modelos de análisis acerca de la noticia como construcción social de la realidad.

“Por un lado se tiende a creer que los mass media, tienden a construir una realidad aparente, ilusoria, mientras que para otros se produce un simulacro de la realidad social” (Alsina, Miquel 1989.30)

Para ambos la realidad que transmiten los mass media es una construcción, el producto de una actividad.

“En nuestra sociedad son los mass media los que producen la realidad social, así pues el proceso de la construcción social depende enteramente de la práctica productiva del periodismo” (Veron, 1981, 106)

“A los periodistas se les atribuye la competencia de recoger los acontecimientos y temas importantes y atribuirles un sentido. Este contrato se basa en unas actitudes epistémicas colectivas que se han ido forjando por la implantación del uso social de los medios de comunicación como transmisores de la realidad social de importancia pública. Los propios medios son los primeros que llevan a cabo una continua práctica de auto legitimación para reforzar este rol social” (ALSINA, Miquel 1989.31)

La construcción de la realidad social está también en las manos de los periodistas.

“Esto nos lleva a caracterizar la actividad periodística como un rol socialmente legitimado para producir construcciones de la realidad pública y socialmente relevante” (ALSINA, Miquel 1989.30)

Gaye Tuchman se plantea dos cuestiones principales: en qué medida los medios de comunicación de masas pueden contribuir a la construcción social de la realidad y cómo las rutinas del trabajo informativo determinan en gran manera la producción de la noticia. Este doble planteamiento permite la conjunción del plano de las prácticas profesionales y el plano del significado en cuanto a las implicaciones ideológicas que atañen a estas prácticas.

Pueden resaltarse tres elementos importantes que fundamentan el desarrollo general de la obra. A saber:

- a) Las organizaciones informativas modelan el conocimiento a través de lo que autores como M. McCombs y D. Shaw han dado en llamar efecto (agenda setting). Es decir, los medios de comunicación construyen la agenda del día, determinan los temas que se consideran importantes para los lectores o telespectadores y van a determinar la discusión pública del día. A través de sus redes de información estas organizaciones establecen un orden en el espacio y en el tiempo frente al caos que representa la gran cantidad de sucesos que pueden convertirse en noticias. El orden en el espacio viene dado por la noticiabilidad.
- b) ¿Cuándo un suceso es noticiable? La noticia es, ante todo, un fenómeno negociado dentro de un complicado sistema de jerarquías organizacionales y es fruto de los

sucesos producidos dentro de una red de noticias que privilegia fundamentalmente los asuntos provenientes de las instituciones sociales (información política, del gobierno y parlamentaria, ayuntamientos, juzgados, comisarías, etc.), los cuales, a su vez, crean también sus propias oficinas de información para la difusión de los sucesos internos. El orden en el tiempo viene impuesto por las necesidades prácticas organizativas y es fruto de una tipificación de las noticias que permitirá integrarlas en el funcionamiento rutinario: noticias duras (que a su vez se subdividen en noticias súbitas y noticias en desarrollo), noticias blandas y noticias de secuencia.

Los medios de comunicación de masas ejercen, pues, unas funciones sociales que ya están institucionalizadas ofrecen información a los consumidores y refuerzan las otras instituciones sociales ya consolidadas. Se sitúan, en definitiva, en una especie de papel mediador entre el Estado y el pueblo.

c) “La noticia, por estar inserta en una institución social y por dotar de carácter público a los sucesos de que se ocupa, cumple asimismo con los requisitos propios de una institución” (BERGER y LUCKMAN, 1966).

Tiene una historicidad propia que, por un lado, refleja distintas relaciones en lo público/privado, y por otro, posee distintas valoraciones del término “hecho”. Objetiva los sucesos susceptibles de convertirse en noticia y los inserta en una clasificación de lo que es noticiable. Institucionaliza movimientos o fenómenos sociales que, como el feminismo, son en principio problemáticos y los integra en su propia escala de valores. Finalmente, crea también un rol social: el del periodista, cuyo atributo esencial y más importante es la objetividad, y le confiere un estatus social que será mayor cuanto más alto sea el nivel de sus fuentes de información.

1. El periodista construye su noticia a través de las tipificaciones de los acontecimientos y de sus propias generalizaciones en lo que respecta al trabajo informativo, es decir, lo que da como presupuesto en su práctica profesional.

Destaca entre estas generalizaciones las tres más importantes:

a) las fuentes de las noticias deben tener carácter de credibilidad

b) los individuos situados en los lugares más altos de las jerarquías organizativas pueden ofrecer una información más directa y por tanto con más garantías de credibilidad

c) las instituciones tienen recursos para proteger su información de manera que cada declaración o un sin comentarios tiene diferente significación según sea la fuente de la que procede y del lugar que ocupa en dicha institución.

Estas generalizaciones, a la par que los procedimientos rutinarios del periodista para elaborar información, constituyen un recurso social que refuerza el status quo. Dan primacía a los departamentos de información de los organismos públicos y presuponen la integridad o rectitud de las instituciones y organizaciones ya legitimadas por la acción social.

1. *“El lector o telespectador de noticias también construye su propio significado, pero la noticia le sitúa ante un acontecimiento enmarcado, es decir, la noticia constituye un marco” (GOFFMAN, 1974)*

El lector tiene capacidad para modelar las opiniones de los consumidores, al menos en lo que respecta a aquellos temas de los cuales los lectores o telespectadores poseen menos información.

“Para el lector, tanto como para el periodista, la noticia es un medio para conocer” (SMITH, 1974).

Es un procedimiento ideológico puesto que la actividad de enmarcar la realidad implica de antemano la selección de unos elementos sobre otros.

Es importante para esta investigación conocer acerca del mercado de la noticia, pues este representa producción a nivel informativo Alsina menciona que:

“Es también la cara oculta de la luna. Los medios de comunicación se presentan como meros transmisores de información, la transmisión se significa como la totalidad de la actuación comunicativa de los mass media. Así mediante un efecto de ocultamiento, la producción desaparece de la vista del consumidor” (ALSINA, Miquel 1989.37)

Los canales de comunicación son varios, sin embargo para este estudio se escogió la prensa escrita, no todos los medios tienen la misma consideración social, en algunos casos estos refuerzan la identidad social.

“El funcionamiento de la televisión ofrece la seguridad emocional de que el mundo cotidiano permanece; el funcionamiento de la radio la seguridad emocional complementario de que el mundo por venir se va construyendo. Es clara y cotidiana la preferencia del público por los medios audiovisuales en detrimento de los impresos. La preferencia por la prensa diaria denota que este medio cumple todavía una función de status(se asocia con un nivel cultural más alto) y de diferenciación de rol(se asocia con interés masculinos)” (Alsina, Miquel 1989.45;46)

Los diferentes análisis formales y de contenidos se desarrollan a partir del acontecimiento, el espacio que va a ocupar, su actualidad, la periodicidad del acontecimiento y de la publicación, la relación que va a tener el lector para con ese hecho. Pero, al final, lo que decide si se va a publicar, dónde va a ir ubicado, con qué tipos y tamaño de letra, con apoyos o no de imágenes, es el interés del lector por ese acontecimiento y el interés del periódico.

1.4.1 Fuentes de análisis para el estudio de la prensa diaria.

a.- Usos de las informaciones de Agencia:

“El periodista debe siempre confirmar y contrastar la información facilitada por las agencias de información como cualquier información que no es propia debe ser comprobada” (Martínez-Fresneda, 2004, p. 272).

Al periodista le corresponde desarrollar o ampliar la información para facilitar un mayor grado de comprensión al lector. Esta práctica se cataloga de positiva, en tanto, clarifica la información.

b.- Declaraciones de las partes o personajes implicados: La búsqueda de la información en la otra parte.

“No se debe buscar sólo contrastar y comprobar la noticia de las declaraciones de un parte interesada. Al mismo tiempo, el periodista se compromete a compensar la información con las otras partes implicadas, beneficiadas o perjudicadas por las declaraciones efectuadas que atañen a varios personajes”.(Martínez Albertos, 1986, p. 182).

“Un periodista no ha de permitir que se le quede un palo sin tocar” (Grijelmo, 2006, p. 550).

Un periodista debe abarcar todos los campos, debe verificar y contrastar fuentes que le permitan conocer el terreno que está pisando.

La práctica será positiva cuando todos los personajes han gozado de la oportunidad de manifestarse, la ejerciten o no. En caso contrario, la práctica sería negativa.

c.- Fotográficas: Aunque no se analizarán las fotografías publicadas se concibe como imprescindible indicar en sus pies de foto, procedencia y firma del autor.

“Viene a instituir una práctica discursiva de los profesionales del periodismo”
(Martínez Albertos, 1986, p.179).

No puede dejarse de realizar con calidad, importancia e interés, dada la relevancia que obtiene para la información.

“Los pies de foto son más leídos que los titulares” (Grijelmo, 2006, p. 586).

d.- Gráficas. En la mayoría de los casos están elaboradas por estudios de organismos oficiales, investigaciones y estadísticas, unidas a las diseñadas por los propios diarios. Forman extractos, claves que resumen volúmenes de cifras y datos referidos a un tema para desglosar la información vinculada a una noticia.

Por lo tanto, clarifican la noticia, otorgando un grado de interés y relevancia a la información, aunque a veces la comprensión puede convertirse compleja por la densidad de datos para un lector no especialista en el tema.

e.- Zonas de preferencia en el diario:

“En cuanto la ubicación de las noticias dentro de las páginas pares e impares de los diarios, a través de sus 14 zonas de preferencia, se manifiesta la estructura perceptiva”
(Vilches, 1996, p. 59-60)

El diario propone de forma intencionada para captar la indagación visual del lector. La cual puede verse afectada por la irrupción de los anuncios publicitarios.

f.- Infografía en prensa: Facilita la comprensión de los acontecimientos acompañando o sustituyendo al texto informativo.

“La infografía es sencilla y lo menos complicada posible” (Pablos, 1999, p. 73-82).

Poseer un buen infografo en los diarios es seña de garantía y atracción de los lectores.

g.- Artículo de opinión: Con el objeto de complementar una noticia principal.

“Artículo periodístico en que el autor expresa sus reflexiones sobre un tema de actualidad interesante con el objeto de formar la opinión de los lectores” (Céspedes Benítez y Balart Carmón, 2008).

h.- El titular: Fuente sugestiva de persuasión al lector, principal interés que despierta de una noticia.

“Cumple las funciones de anunciar el contenido del texto y llamar la atención al lector” (Pou Amérigo, 2004, p. 239).

Independientemente de la suplantación de la información, existen buenas prácticas periodísticas que desarrollan las noticias recibidas de agencia, aquellas que precisan una explicación para una mayor comprensión por parte del lector.

El uso de las informaciones de agencia es la variable más frecuente. En la mayoría de las noticias de relleno se presenta esta variable como una noticia difusora, generalmente no contrastada con las declaraciones de los personajes implicados. Estas actividades negativas se catalogan como desinformación, al no poder formar o tomar un criterio el lector por falta de declaraciones de una parte de los protagonistas. Además, cuando los protagonistas son aludidos y tienen el derecho a conformar otro punto de vista diferente e interesado sobre la cuestión, el diario no les brinda la opción de poder expresar su opinión como parte implicada al respecto.

Un aspecto reseñable en el apartado fotográfico estriba en el tamaño o ubicación de las fotografías que aparecen, pues distorsionan la realidad. Otras veces, se presentan de relleno, con el objeto de cubrir la falta de cuerpo de texto o para sobredimensionar la noticia. Por otro lado, es significativo que se publiquen fotografías que no estén firmadas, no indiquen su procedencia o se las atribuya el diario como propias cuando el origen es de agencia.

El empleo de gráficos en los diarios no llega al 10% de las noticias publicadas (de cada 10 noticias publicadas, una de ellas contiene algún elemento gráfico).

Los gráficos es una de las prácticas más positivas, para fomentar en los diarios. Los elementos gráficos en este cambio por lo “visual” aumentaría el grado de comprensión del lector.

i.- Zonas de preferencia.: Al publicar una noticia, en ciertos casos analizados se observa que no existe una preferencia o importancia en la situación de la noticia sino

más bien que esta preferencia viene impuesta por el lugar que elige la publicidad para situar sus anuncios importantes, que en ocasiones la ubicación publicitaria llega a descontextualizar la propia noticia por extensa y completa que haya sido elaborada.

CAPITULO II

PROCESO DE INTEGRACIÓN DE LAS MUJERES A LAS INSTITUCIONES ARMADAS

En la mayor parte de instituciones armadas de América Latina existió resistencia para permitir el ingreso de la mujer a sus filas ya que, tradicionalmente se consideraba una carrera masculina, siendo Paraguay el primer país en abrir sus puertas a mujeres en el año 1932 en la Fuerza Terrestre con el cargo de oficiales, mientras que Brasil fue el último país en abrir sus puertas a mujeres en el año 1992 en la Fuerza Terrestre con el cargo de oficiales.

En la Constitución del 2008, el Estado garantiza la no- discriminación, promoviendo la igualdad real o de facto de las personas que se hallan en situación de desigualdad y sanciona toda forma de exclusión social.

Uno de los grupos más vulnerables al discrimen social son las mujeres, por lo que esta Constitución incluye los principios de igualdad y no discriminación por causas de género en cualquier ámbito de la vida social, además garantiza el ejercicio de los derechos en igualdad de condiciones, así también prohíbe que las personas aspirantes a la carrera en las fuerzas del orden sean discriminadas para su ingreso señalado en el artículo 11 numeral 2.

Los servicios de enfermería en los ejércitos, son considerados prácticamente como el punto de partida y el inicio formal de la participación de la mujer en la vida militar. Estas instancias de apoyo se constituyeron por la dificultad de emplear enfermeras civiles en los ejércitos que se encontraban en combate. Este cuerpo de enfermeras constituía una organización militar a cuyos miembros se les negaba rango, beneficios o categoría de militar.

“Los movimientos feministas van alcanzando paulatinamente logros especialmente a partir de 1960. Estos movimientos logran la igualdad de derechos y oportunidades laborales, por lo que de cierta manera las fuerzas armadas se ven obligadas a permitir el ingreso de la mujer a sus filas. Esto implica que la mujer debe capacitarse para ser competitiva en la actividad laboral, incluido el medio militar. La eliminación de las barreras que impedían la presencia de mujeres en las fuerzas armadas y, más tarde, en ciertas especialidades militares, son el resultado del trabajo constante de los movimientos feministas y de la propia persistencia de la mujer” (Ritzer, 1993: 80).

El Ministerio de Defensa (MIDENA) con ONU mujeres en el 2009 se realizó un diagnóstico de la inclusión de las mujeres a las Fuerzas. En el documento se hace una reseña histórica de la presencia de las mujeres en las Fuerzas Armadas, este muestra una marcada trayectoria de apertura y cierre en cuanto a la incorporación femenina a la institución, sobre todo, porque las mujeres han tenido que acomodar su presencia a las condiciones culturales y materiales propias de una estructura hecha por hombres, para hombres.

“Históricamente el ingreso, la capacitación y la formación, la carrera de ascensos profesionales así como la vida de las mujeres militares es en buena medida más difícil que lo es regularmente para los hombres militares, sin embargo se abre paso una tendencia al reconocimiento de los derechos humanos de las mujeres en la institución militar”.

(ONU Mujeres: 2009)

Si bien el proceso de incorporación de mujeres en la milicia ha tenido trayectorias diferentes en cada una de las tres ramas militares:

Fuerza Terrestre, con Paraguay en 1932 con el cargo de oficiales.

Fuerza Naval, con Chile en 1937 para suboficiales.

Fuerza Aérea, con Chile en 1952 para oficiales.

Siendo en la Policía Nacional donde los progresos han sido más lentos, al abrir sus puertas a aspirantes mujeres a tropa desde 1983, en ese entonces todavía no se permitía el acceso a puestos jerárquicos.

Las mujeres han sido más aceptadas en la sección de especialidades reforzando espacios consignados culturalmente para mujeres como secretarias, oficinistas y trabajos comunitarios y no en armas que es una sección asignada para hombres lo que limita en sus posibilidades de ascenso a los grados militares jerárquicamente superiores.

En las últimas décadas se han abierto espacios institucionales importantes a nivel nacional e internacional, para discutir la situación de la mujer, la actuación de los Estados al respecto, y la vigilancia de los progresos obtenidos. Como resultado de este proceso, el tema de la incorporación y participación femenina en los diversos aspectos de la vida social y política se expresa en indicadores, que permiten aproximarse a la situación actual de la mujer en América

Latina a través de aspectos tales como la demografía, la economía, el marco legal, y las instituciones, entre otros.

La incorporación de mujeres no sólo supone cambios en la infraestructura militar (dormitorios, baños, etc.) sino en las prácticas diarias, que suponen un uso diferente del lenguaje, el cambio de ritualidades tanto en las Fuerzas Armadas como en la Policía.

Los rituales afirman la homogeneidad y sentido de pertenencia, apuntan a consolidar una idea de "nosotros", que marca diferencias, que posee cualquier fuerza militar, que debe ser infundida por los oficiales y suboficiales. Por eso las pautas rígidas, saludos, formaciones, toques, formas de presentación, uniformes, que en muchos casos deben convivir con la necesaria informalidad e innovación a desplegar en las situaciones inciertas del combate, o en la mera supervivencia institucional de toda burocracia compleja. Si bien hay una serie de rituales genéricos, éstos se complementan con aquellos propios para remarcar las diferencias entre fuerzas, o entre cuerpos y unidades dentro de ellas.

Obviamente, los cambios registrados en la tecnología, en la conformación de los complejos estratos sociales de hoy en día, en las percepciones muy influidas por medios de comunicación, han erosionado la visión tradicional de la profesión militar.

En general, los hombres tienen prejuicios muy notorios acerca de la participación de mujeres en fuerzas armadas, que se expresan en dos esquemas polares. Para muchos, si las mujeres son combatientes son temibles y difícilmente controlables. Al mismo tiempo (y contradictoriamente), se dice que las mujeres no tienen capacidad para soportar las duras tareas físicas que impone la profesión militar. Oscilando entre esas dos posiciones, las instituciones militares han debido buscar un ajuste a la igualdad de género.

“En el tratamiento del tema existen necesidades de distinto orden: las de la sociedad, y las de las instituciones militares. Entre las individuales cuenta la forma que asumen los mercados laborales, fuertemente informatizados, donde se puede ganar más dinero por cuenta propia que en el mercado de profesionales dependientes, pero donde se carece de prestaciones sociales de apoyo. Ingresar a una fuerza burocrática estatal, como es la militar, supone obtener no sólo un salario (que puede ser reducido), sino también apoyos en lo que se refiere a prestaciones de seguro de salud, posibilidad de retiro y otros beneficios similares. En lo referido a la sociedad, se busca la igualdad de género, con el fin de la discriminación de la mujer y de aquellos con orientaciones sociales que no son las dominantes.

Las necesidades militares se orientan por las dificultades crecientes que enfrentan las fuerzas para obtener personal, dadas las escasas remuneraciones que ofrecen. En el pasado se ha reclutado mujeres como auxiliares en administración y logística en períodos de penuria de personal, como lo hicieron Estados Unidos, Inglaterra y la ex Unión Soviética en la Segunda Guerra Mundial” (Resdal;2009)¹

Por otro lado, la incorporación de mujeres a los contingentes policiales de seguridad es mucho más eficaz. Se considera que es necesario disponerlas para enfrentar una variedad de situaciones que van desde el registro de detenidas de sexo femenino, hasta las cuestiones referidas a violencia doméstica y abuso sexual. En las fuerzas policiales es creciente el número de mujeres integrantes en todos los puestos y jerarquías. Con el correr de los años es probable que se llegue a apreciar una igualdad en la cantidad de integrantes en este tipo de fuerza.

“La estructura de poder se instala alrededor de esos condicionamientos, y es en ese marco que debe buscarse un cambio en las estructuras de oportunidad, aprovechando los condicionamientos sociales que imponen los cambios en los mercados de trabajo.

La incorporación de la mujer a las fuerzas armadas de los países de América Latina, no ha sido un proceso lineal. En cada país es posible enumerar diversos factores históricos, sociales, políticos y culturales que han dado una impronta particular a cada proceso de incorporación. Sin embargo, pueden distinguirse grandes etapas que la mayoría de ellos comparten.

Bolivia, no es solo el primer país en el que se incorporaron mujeres a las fuerzas armadas, sino en incorporar a la fuerza más tradicionalmente asociada a la imagen masculina: el Ejército en el año 1979” (Resdal;2009)

En el caso Boliviano la apertura al ingreso de mujeres en las Fuerzas Armadas se mantiene hasta el año de 1985. En la actualidad, las egresadas en aquella oportunidad son 39 mujeres Coroneles y Tenientes Coroneles que ostentan hoy el grado más antiguo entre todas las mujeres militares del cuerpo de comando de línea de la región. Las puertas del Ejército boliviano volvieron a abrir el ingreso femenino en el año 2003, con dos promociones egresadas hasta el momento.

Las mujeres representan en la actualidad el 4% del total de las fuerzas militares de América Latina. Dado que el proceso de incorporación es reciente, la presencia de mujeres con respecto a hombres es notablemente reducida. Aun así, las variaciones entre los países muestran que junto al año en el que efectivamente se abrió el ingreso para oficiales o suboficiales, juegan elementos nacionales que van desde la cultura, las posibilidades del mercado laboral, la existencia de cupos no formales, y el grado de apertura a especialidades que pueden o no motivar la participación femenina. Ecuador ha contado con dos ministra de defensa , Guadalupe Larriba y la actual ministra

¹ RESDAL: Red de seguridad y de defensa de América Latina

María Fernando Espinosa quien ha expedido la Política de Género de las Fuerzas Armadas, instrumento innovador y pionero, que busca prevenir cualquier tipo de discriminación en las Fuerzas Armadas, fortalecer la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en la carrera militar. (RESDAL; 2009)

El Ecuador abre sus puertas a mujeres en:

Fuerza Terrestre: 1956 con el cargo de oficiales.

Fuerza Naval: 1953 con el cargo de oficiales.

Fuerza Aérea: 2000 con el cargo de oficiales.

En la actualidad el personal militar y policial femenino llega al 4536 de un total de 67.375

Personal militar			Personal Policial		Total	
Femenino		Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Nº de personas	1.183	39.433	3.353	27.942	4.536	67.375
Porcentaje	3 %	97 %	12 %	88 %	6.3 %	93.7 %

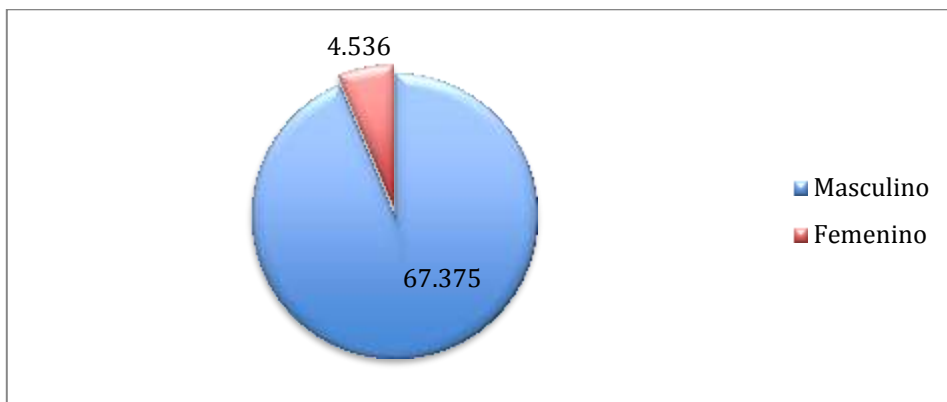
FUENTE: Ministerio de Defensa Nacional; Comandancia General de la Policía, año 2013

ELABORADO: Lizeth Montúfar

En las instituciones armadas el personal femenino alcanza únicamente el 6.3% del 93.7% del personal masculino, lo que repercute fuertemente en el tema de la invisibilización e incrementa la mantención del sistema machista jerárquico en estas instituciones.

Se graficará a continuación un cuadro en el que se observa para con total claridad la enorme diferencia entre personal femenino y masculino.

Total del personal femenino frente al personal masculino en la, Policía y Fuerzas Armadas.



FUENTE: Ministerio de Defensa Nacional; Comandancia General de la Policía, año 2013

ELABORADO POR: Lizeth Montúfar

La Ley Orgánica de la Policía Nacional, en el Art. 19 establece que el Consejo de Generales, es el órgano encargado de regular la situación profesional de los oficiales Generales y Superiores, en base a la capacidad y méritos para alcanzar su selección, perfeccionamiento y especialización científica técnica, de acuerdo con la Ley.

“La evaluación para el ascenso de los Oficiales Generales, Superiores y Subalternos de la Policía Nacional es un proceso continuo y permanente por medio del cual se emiten juicios de valor, basados en informaciones provenientes de diferentes fuentes, con el fin de determinar las cualidades profesionales, morales, intelectuales, físicas, personales y demás condiciones del personal policial con miras a propender el mejoramiento de la calidad en su desempeño, exigidos por la Ley, la Institución y la Sociedad.” (Ley Orgánica de la Policía Nacional del Ecuador, año 1998)

Una de las principales diferencias entre tropa y oficiales es el desigual incremento de salarios para oficiales y miembros de tropa en las Fuerzas Armadas es una de las muestras más evidentes de las diferencias que existen en las filas militares.

Para un mayor entendimiento se hablará del personal militar en servicio activo como aquel que consta en los escalafones de las Fuerzas Armadas y se clasifica en:

- a) Oficiales;
- b) Aspirantes a Oficiales;
- c) Tropa;

d) Aspirantes a tropa; y,

e) Conscriptos.

Es el militar que posee el grado de Subteniente a General de Ejército en la Fuerza Terrestre; de Alférez de Fragata a Almirante en la Fuerza Naval; y, de Subteniente a General del Aire en la Fuerza Aérea.

Las diferencias entre tropa y oficiales empiezan en el establecimiento de la Ley de personal de las Fuerzas Armadas en donde se determina en los artículos del diez al trece como se constituyeron.

Un Aspirante a Oficial es aquel que se incorpora a los Institutos Superiores de Formación de Oficiales y los alumnos de los cursos de militarización que se organizan para reclutar oficiales especialistas, mientras que el personal de tropa es aquel que posee el grado de Soldado a Suboficial Mayor en las Fuerzas Terrestre y Aérea; o, de Marinero a Suboficial Mayor en la Fuerza Naval. La Tropa en las Fuerzas Terrestre, Naval y Aérea, se denomina Voluntarios, Tripulantes y Aerotécnicos, respectivamente.

Un aspirante a tropa es la denominación genérica que corresponde al personal que se incorpora a las Escuelas o Unidades de reclutamiento de tropa de las respectivas Fuerzas, en calidad de alumno. Mientras un Conscripto, es la denominación genérica que se da al ciudadano que ha sido incorporado a las Fuerzas Armadas Permanentes para cumplir con el servicio militar, de acuerdo a lo dispuesto en la Ley correspondiente.

El personal militar se clasifica en:

a) De Armas

b) De Servicios o Técnicos; y,

c) Especialistas.

Los militares de armas, son los que se reclutan e instruyen en los institutos de formación de oficiales o de tropa, cuya preparación fundamental les capacita para participar directamente en acciones y en operaciones de combate, mientras los militares técnicos y los de servicios son

los que se reclutan e instruyen en cursos regulares de los institutos de formación de oficiales o de tropa, cuya preparación fundamental les capacita para proporcionar apoyo técnico o de servicios durante las operaciones militares. “Ley de personal de las Fuerzas Armadas”

Este trato discriminatorio no sólo se refleja en las remuneraciones y prebendas, también es muy notorio en las tareas asignadas en el interior de los cuarteles. A pesar de que la tropa es el eje de las labores militares.

“A los de la tropa nos veían como la última rueda del coche. Nos gritaban, nos sancionaban con castigos forzados y hasta nos utilizaban para los mandados de las esposas y los hijos” (Teresa Molina, sargento primero de la Marina)

Al parecer, esta relación entre oficiales y tropa no ha variado mucho en los últimos años.

El ex ministro de Defensa, Oswaldo Jarrín, el 07 de abril del 2012 habló por primera vez sobre el incremento de los salarios a los miembros de las FF.AA, mediante un comunicado de prensa. En su intervención insistió en que no hay ninguna discriminación y que el alza es equitativa para la tropa y los oficiales, en función a los años de servicio.

“Mientras se mantenga el respeto y la colaboración entre compañeros, el trato se da de forma igualitaria, a pesar de los rangos que siempre se han manejado en estas instituciones”. (Lissa Acosta Capitán de la FAE)

2.1 Relatos de Integración de mujeres Policía Nacional del Ecuador

En esta investigación el testimonio es el instrumento primordial que atraviesa y guía todo el trabajo, viendo al testimonio oral como forma de liberación personal.

“Cada testimonio particular evoca en ausencia una polifonía de otras voces posibles, otras vidas” (Beverly, Jhon; 1987; 161)

Se trabaja al testimonio como un reto a la pérdida de la oralidad, mostrando así a personas excluidas de ella y delatando aunque sea implícitamente, la necesidad de cambio social, estructural y cultural.

Lucy Illescas², Policía de servicios, Comunicadora Social en la Comandancia General de Policía con el rol de revisión de prensa

Trabajó nueve años con nombramiento, en el departamento de Comunicación estratégica de la Comandancia de la Policía Nacional del Ecuador. Decidió ingresar a la institución por lo beneficios en un curso rápido de seis meses semi-presencial, en donde asegura que no existía ningún tipo de discriminación por ser mujer.

“La discriminación se marca más bien por los rangos. Ahora llevo doce años como Policía de Servicios”

La normativa varió para el ingreso a las mujeres, sobre todo en la estructura, al permitir la apertura de los cursos a mujeres se crearon plazas adaptadas para el personal policial femenino como baños y habitaciones en una estela unificada.

“En ciertas áreas trabajan más hombres, sobre todo al nivel de operativos anti delincuenciales, es por esto que los medios los sacan más a ellos”

Además menciona que se cree que el hombre le da la fuerza y es la representación de la seguridad policial

Mucho de esto depende del medio en el que se publique la noticia para el trato que le den a las mismas.

“Casi siempre se manejarán estigmas sobre la mujer y sobre toda la Policía Nacional, pues es la institución de quien más adquieren noticia los medios, el fin de los medios es que se venda, no les importa nada más”

Mayra Manosalvas³, Policía de Línea

Realizó el curso para policía de línea. En su relato testimonial cuenta que en su preparación para policía uno de los aspectos más duros fue el aspecto físico, actualmente lleva un año de servicios en Portoviejo.

Mayra menciona que hay una escuela para hombres y otra para mujeres pues no es permitido que hagan juntos el curso, es permitido interactuar entre hombres y mujeres únicamente en el curso, solo les mezclan en la Escuela Superior de Policía.

² Lucy Illescas, Policía de servicios y Comunicadora Social; Entrevista tomada el 06/03/2013

³ Mayra Manosalvas, Policía de Línea; Comunicadora Social, Entrevista tomada 23/03/2013

“Ahora ya no existe la opción que con un título aplicabas para policía de servicios, pues la Revolución Ciudadana está cambiando todo, están claro en función activa, incluso dentro del reglamento hay una ley por aprobarse en dónde se menciona que ya no existirá la escuela de tropa y de oficiales, que la policía va a ser una sola y que según las capacidades y los méritos que tengan van a ascender.

Ya en la vida laboral las cosas se complican pues hay muchos jefes y en la mayoría de casos estos jefes son hombres y no les gusta trabajar con mujeres. Por el hecho de la maternidad, dicen que nos embarazamos a propósito para no trabajar porque la maternidad implica tiempo de descanso reglamentario de tres meses y un año de lactancia, por lo que se termina trabajando de las ocho horas reglamentadas por la policía seis y de las seis debe tomarse una hora para el desayuno y una hora para el almuerzo lo que significa cuatro horas laborables en total, además de que en el tema físico es también algo complicado, sobre todo en los operativos de riesgo, entonces prefieren dejar a las mujeres en las oficinas, en trabajos de aspecto intelectual.

Siempre nos consideran menos fuertes en el aspecto físico, y también hay mujeres que permitimos esto por el temor de salir a la calle, además que en la filas policiales se ha preparado más arduamente a la mujer para trabajar en un aspecto comunitario, porque se cree que las mujeres somos más dóciles y que la gente confía más en una mujer”.

En los campos anti delincuenciales no se ve involucrada la mujer pues no permiten el ingreso al GIR al GOE porque son unidades exclusivamente para hombres.

Si bien como vemos en el testimonio existen leyes que amparan la igualdad de condiciones para hombres y mujeres, sin embargo siguen existiendo prácticas sociales, discriminatorias que ubican a la mujer en el ámbito privado o un rol consignado para su desarrollo.

Uno de los ámbitos que ya se ha mencionado anteriormente es que en estas unidades de la policía se permite únicamente que las mujeres se desenvuelvan en el ámbito administrativo y no en el operativo.

“No conozco una mujer que quiera y si es que quiera aguante, porque sí en las escuelas de policía hay bajas porque no aguantan el aspecto físico, que no es tan fuerte como en el GOE o el GIR, estas son cosas que a veces mentalmente tenemos grabadas y esto nos limita.

La Policía con tantas cosas que ha pasado está manchada, entonces cuando se habla de la Policía en los medios, se habla en general, hay pocas veces en que mencionan mujeres. Si ha visto ahora sacaron lo de las policías motorizadas, como si fuera el gran evento. Desde la comunicación también hay campos que son delegados para hombres y otros para mujeres, como el periodismo deportivo y de opinión. No estamos las mujeres, porque el futbol siempre fue para hombres aunque ahora si hay futbol femenino pero no es tan fuerte, no llega tanto. Hay también mujeres que presentan programas deportivos pero creo que son solo para tapar baches. Es desde el inicio

muñequitas para las niñas, pelotas para los niños, nos van formando para lo que seremos.

Pero creo que son mayormente visibilizados los hombres porque son realmente más, digamos de tres mil policías 400 son mujeres y la mayoría no están en la calle”.

Como observamos la discriminación en la policía es jerárquica de clases y rangos. La mentalidad de los policías ubica el orden de las personas en superiores e inferiores tal como se menciona a continuación.

“En ese aspecto si es discriminatorio e indignante, porque ahí no es importante el conocimiento, usted puede saber más que el oficial, pero debe respetar y obedecer”.

Verónica Espinoza⁴, Coronela de la Policía

Entró a las filas policiales el 17 de octubre de 1983, ella es parte de la primera promoción de mujeres que hizo el curso en Ecuador, no obstante se debe mencionar que antes de ellas hubo 3 oficiales graduadas en Chile. En su promoción ingresaron 32 aspirantes y se graduaron 28 como oficiales, sentando como precedente la primera promoción de escuela mixta.

La Coronela Espinoza afirma que su gusto por la policía nació debido a que en su familia existen muchas personas enroladas en el ejército y en la policía.

“En esa época al menos en mi casa yo estuve rodeada de gente uniformada a mí me gustaba mucho el ejército pero en esa época no había, no era permitido su ingreso.

La mayoría no estábamos acostumbradas a este nivel de ejercicio [mujeres]⁵ y a un trato bastante rígido, yo me acuerdo que llorábamos mucho, pero ya se volvió un reto, era una lucha de género [...]. Empezaban a admitir mujeres y no íbamos a salir en una semana, derrotadas ese fue un compromiso de todas, además en ese momento el padre de familia tenía que pagar y yo recuerdo que era una cantidad bastante fuerte. Mi mamá pago cien mil sucres por el año que yo entré y eso era mucho dinero, no podía permitir que pierda todo ese dinero. Fueron tres años de curso[.] en la actualidad son cuatro años.

Mi primera función en la vida laboral ya como Policía fue en Migración, realicé controles en el aeropuerto considerado un ‘trabajo suave’ en comparación a otras compañeras [...].

Han pasado casi treinta años, todavía no se logra aceptar bien la presencia de la mujer en las filas policiales. En la actualidad que soy coronela, es difícil que acepten lo que uno sugiere sólo por el hecho de ser mujer, aún más en rangos menores. También existen mujeres que abusan de su condición de ser mujer, y preferimos que no nos

⁴ Coronela Verónica Espinosa, testimonio tomado el 8/03/2013

⁵ Las negritas son aportaciones al testimonio realizadas por el autor de la Tesis.

saquen a la calle a los operativos y queremos estar en la retaguardia, por temor de la familia, los hijos, porque un hombre lo deja todo y va a trabajar, en cambio una mujer se hace cargo también de su hogar.

*Con respecto a las políticas **[al interior de la policía]**⁶ no hubieron cambios, pero debió haber habido un acuerdo. Las leyes cambiaron apenas hace unos diez años con el fin de adecuar el reglamento sobre todo con el embarazo, porque hubieron cadetes dadas de baja por embarazo pero lograron reincorporarse al encontrar un vacío legal. Ahora ya se estableció que si en el periodo de formación se tiene hijos, se le da la baja.*

El tema del embarazo se analizará más a profundidad en adelante, constatando con la normativa y su aplicación.

Lo que se hizo fue adecuar instalaciones para las mujeres áreas específicas y al salir tampoco hubo una normativa o un estudio en donde seríamos más útiles fuimos a cualquier puesto a todas las áreas.

La discriminación se siente hasta ahora, las mujeres hemos ido muy pocas veces a cursos, pero ha ido mejorando, ya tenemos pilotos, ya se admiten mujeres en el GIR y el GOE, por ahora solo existen operativas, pero en el reglamento no es único para hombres, ya se presentan mujeres pero no las escogen, ahora hay una mujer que se fue al curso de garras a Bolivia. En la actualidad se ha logrado que al menos el 10% sean mujeres en los llamamientos.

Por otra parte, se abordará directamente, como ve ella la representación que tienen las mujeres en la prensa y su posicionamiento frente a la invisibilización de la mujer.

*“Particularmente siempre me han visibilizado **[los medios]**⁷, en cambio me siento invisibilizada por la policía. Si entras al google y pones Teniente Coronel Verónica Espinoza, hay artículos de prensa, comentarios y cosas así, pero en cambio en la policía no nos dan el valor que yo creo que merecemos por la condición de mujer.*

Los medios a mí me han ayudado mucho, siempre han visibilizado mis acciones, desde el reconocimiento como una mujer trabajadora. Los hombres se ven más visibilizados por el numérico [...] es en dónde hay mayores noticias, no existe todavía igualdad obviamente, siempre buscan a un hombre como vocero oficial porque lo vinculan al poder.

Actualmente cuento con las capacidades para ascender a General, he tenido acciones destacadas, yo tengo un premio del Congreso Nacional y sin embargo el premio que me dieron en la Policía no se consideró como mérito, a pesar de que me dieron una felicitación pública por el tercer estado. Yo tengo el diploma y sin embargo la policía no consideró como mérito, aludiendo que eso es fruto de mi trabajo y que era mi

⁶ Las negritas son aportaciones al testimonio actualizadas por el autor de la Tesis.

⁷ Las negritas son aportaciones al testimonio actualizadas por el autor de la Tesis.

obligación trabajar [...], mientras que si se tiene como mérito participar en un equipo de fútbol.

*Para ascender a general lo que necesitaría es que la gente que califique sea amiga mía, actualmente no tenemos ninguna general, menos aún comandante general, porque de nosotros **[de su generación]**⁸ tendría que salir la primera Comandante General.*

En tres años postularé para general y calificarán si soy o no apta, una calificación subjetiva que define si asciendo a General y si no logro ascender debo retirarme. Por el nivel de antigüedad no puedo seguir laborando sin ser ascendida. Ahora me encuentro trabajando en el tema género, justo porque he sentido que la mujer es violentada a nivel Nacional.”

Como se puede observar en el testimonio todavía no ha sido ascendida ninguna mujer a General, ni ha existido ninguna Comandante General. Es importante además señalar como en la Policía los méritos que adquiere su personal se proyecta más externamente, que dentro de la institución, incluso perjudicando al personal femenino si este es visibilizado.

Mayra Manosalvas, policía de línea nos cuenta que incluso dentro del reglamento hay una ley por aprobarse en dónde se menciona que ya no existirá la escuela de tropa y de oficiales, que la policía va a ser una sola y que según las capacidades y los méritos que tengan van a ascender.

En la mayor parte de los testimonios el ingreso a las filas policiales tiene motivos familiares, se sintieron apoyadas e impulsadas por ejemplos de padres y hermanos pertenecientes a la institución que forjaron un gusto latente en estas mujeres.

Ya una vez dentro del proceso, las uniformadas concuerdan con que la capacitación física fue lo más complicado, las diferencias con los hombres y su estado físico y resistencia era notorio, mientras en el campo intelectual era totalmente opuesto, las mujeres prevalecían en calificaciones y obtenían mayores puntajes.

En todos los casos testimoniales las mujeres eran minoría en el proceso de capacitación, pero eso las impulsaba a mantenerse fijas en el curso, como decía la Coronela Espinoza era una lucha de género, no iban a permitir que se diga que las mujeres son débiles. Se daban apoyo constante para no permitir que ninguna se retirara.

⁸ Las negritas son aportaciones al testimonio realizadas por el autor de la Tesis.

2.2 Relatos de integración de las mujeres a las Fuerzas Armadas

La creación del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas data en el Registro Oficial N° 232-R, del 10 de mayo de 1971, en el cual se publica el Decreto Ejecutivo N° 063, suscrito durante la presidencia constitucional del Dr. José María Velasco Ibarra, por el cual se promulga la Ley Orgánica de las Fuerzas Armadas que, en su Capítulo III, Art. 22 lit. b), determina que el Comando Conjunto es un organismo superior de las Fuerzas Armadas y participa directamente en la preparación y conducción estratégica de las operaciones militares. A partir de esta fecha inicia sus actividades el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, reemplazando a lo que anteriormente se conocía como "Estado Mayor General de las Fuerzas Armadas"(Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas del Ecuador)

Esta institución se compone de tres ramas Ejército Fuerza Aérea y Marina, siendo la Marina la más antigua en abrir sus puertas a mujeres.

2.2.1 TESTIMONIOS FUERZAS ARMADAS

Teresa Molina⁹; Sargento primero, Médico Dentista

Es necesario recordar que la Marina abre sus puertas a las mujeres en el año 1953 como oficiales especialistas, lo que significa que para el ingreso se requería tener un título sobre todo en el aspecto médico y de sistemas.

“Yo trabajaba en una clínica y en una conversación con un tecnólogo médico, me pregunta que hice en sexto curso de trabajo militar, forestación o trabajo comunitario y si me gustó y al poco tiempo hacen el llamado a la Armada, hice los papeles y finalmente quedé y me fui a Salinas.

Éramos 25 mujeres y 210 hombres, pero todo era aparte los dormitorios, baños, como una distancia de un par de metros, comíamos y hacíamos deporte juntos, el físico era lo más pesado, en esa época no había piscina y las prácticas eran a mar abierto, ahora ha cambiado, tienen hasta aire acondicionado. En nuestro periodo nada tan solo abrir la ventana, por suerte solo duró nueve meses ahora es dos años, pero ellos ya salen de Licenciados o Tecnólogos ya salen con título profesional.

Hay algunos que ya tienen título, ellos solo hacen los nueve meses, nosotras entramos como especialidad enfermeras, por eso son nueve meses.

⁹ Teresa Molina, sargento primero, médico Dentista en el Hospital Militar, testimonio tomado el 14/03/2013

La primera promoción habían hecho solo cuatro meses de curso, ellas salieron ya de cabo segundo, ganaron tres años. En la marina desde siempre ha habido mujeres oficiales, en tropa era nuevo.

Como le decía en lo físico fue un poco más difícil, pero yo fui todos los días a trotar desde la Villa flora hasta la Marín, entonces no se me hizo tan duro.

Cuando ya salí del curso, como soy enfermera, vine directamente al Hospital Militar, pase un año. De ahí, hice un curso de ascenso en Guayaquil y ahí pase unos dos o tres años. Lo más difícil de la adaptación es estar subordinado siempre al oficial o al más antiguo, aunque esté equivocado, hay que obedecer y cumplir”.

Lissa Acosta¹⁰, Capitán Especialista de Aviación de la FAE Comunicadora Social del Ministerio de Defensa.

Lissa Acosta en su testimonio menciona que el ingreso a mujeres se abre en el año 2000.

Me gradué en el 2006, actualmente estoy con el pase en el área de comunicación del Ministerio de Defensa, esto hace ocho meses y actualmente mi cargo es oficial de enlace de noticias militares. Yo desde pequeña siempre tuve gente de la policía tengo un hermano que es también teniente de la FAE, entonces todo eso me motivó a seguir esta carrera. Me gradué en la FACSO y después trabajé en la presidencia un tiempo y un día vi en el periódico que necesitaban profesionales en alguna área y ahí estaba Comunicación Social entonces entregué mi carpeta y entre al proceso de reclutamiento FAE y así empezó este camino

Primero a presentar la carpeta profesional, con tú sabes hoja de vida, estudios recomendaciones todo, después pasar pruebas físicas, médicas, académicas, psicológicas, eso dura unos cuatro cinco meses, de ahí te hacen una entrevista con tus padres o las personas que son casadas con su esposo o esposa y de ahí te dan un pantallazo de lo que va a hacer tu vida durante casi un año en la escuela de Aviación de Salinas y en esa reunión nos dieron las prendas militares y después de la entrevista viajamos a Salinas.

Yo entre en el 2006 pero se recibían mujeres desde el año 2000, ahí se graduaron las primeras mujeres oficiales especialistas. Somos las personas que tenemos título de tercer nivel, cada dos años es el reclutamiento, se hace a las que tenemos título de tercer nivel, a diferencia de los que son pilotos y técnicos, ellos hacen cuatro años y se gradúan de subtenientes, nosotros hacemos por el lapso de seis a un año y salimos de tenientes porque salimos con un grado más, es porque ya tenemos el título universitario o cuarto nivel.

Las mujeres Policías coinciden con las de las Fuerzas Armadas en la motivación de ingreso a estas instituciones, la familia ha jugado un papel muy importante para estas mujeres han sido el principal motor de impulso para el ingreso.

¹⁰ LISSA ACOSTA, Capitán especialista de Aviación de la FAE, Comunicadora Social del Ministerio de Defensa.

No existen grandes diferencias o realmente marcadas, eso sucede también con el proceso de integración, la parte física es un gran impedimento para muchas mujeres, pues consideran la parte más difícil del curso.

Académicamente se compensa todo y se muestra un proceso diferente, ahí las mujeres prevalecen y logran las notas más altas, por esto la importancia para ellas de ingresar a estas instituciones con un título del tercer nivel, que les permita un ascenso o un desarrollo laboral en su campo de estudio.

La marina albergó a mujeres mucho tiempo antes que la milicia y la FAE, sin embargo no mantuvieron relaciones cotidianas por lo que no se puede profundizar en las relaciones de género.

2.3 Análisis de relaciones de género en base al testimonio

No pasa inadvertido que en la actualidad buena parte del debate teórico-político académico gira entorno a los límites y concepciones del liberalismo político.

En este contexto de discusión cobra especial interés la aportación teórico-crítica feminista, en la medida en que se plantea la necesidad de la plena y efectiva incorporación de las mujeres al espacio público-político de la ciudadanía y de la democracia.

Desde una perspectiva feminista lo privado y lo público, lo social y lo político tienen que ser re conceptualizados. La diferencia sexual no es irrelevante como tampoco lo es la subordinación de las mujeres, más bien todo lo contrario: ambas son centrales en la construcción de la moderna teoría política.

*“El testimonio se ubica en el intersticio entre las culturas del opresor y del oprimido”
(Beverly, John 1987; 166)*

En este caso vemos al opresor como el hombre y al oprimido como a la mujer, por el nivel de jerarquización usado en estas instituciones armadas.

A.- Normativa:

A lo largo de la historia, las mujeres se han incorporado al mercado laboral por razones como: mayor acceso a la educación, modernización de la economía, migración nacional e internacional procesos de urbanización y ampliación territorial.

“La participación de las mujeres en las actividades económicas muestra un acelerado incremento al pasar del 15.8% en 1974 al 36.5% en el 2010” (Comisión de transición para la definición de la institucionalidad pública que garantice la igualdad entre hombres y mujeres 2014; 109)

Seguramente por la fuerte crisis económica que vivió el país obligó a las mujeres a insertarse en mayor medida al trabajo remunerado.

Observamos en las entrevistas que la normativa varió para el ingreso a las mujeres, sobre todo en la estructura, al permitir la apertura de los cursos a mujeres se crearon plazas adaptadas para el personal policial femenino como baños y habitaciones en una estela unificada.

La normativa ha variado y se ha ido ajustando al ingreso de mujeres a sus instituciones, sin embargo en el personal militar y policial persisten actitudes machistas. Estas se encuentran tan naturalizadas en la sociedad que incluso se puede interpretar como una acción positiva.

Es esta misma sociedad la que le hace creer al hombre que la mujer no se encuentra en la misma capacidad ni de fuerza ni de habilidad que en este caso específico se necesita para salir a la calle en un operativo.

Observamos que el tema del nivel de resistencia y fuerza física en comparación a los hombres, es un patrón repetitivo en los testimonios, cada una de las entrevistadas ha mencionado no sentirse en el mismo nivel de capacidades en el aspecto físico, esto debido no solo a una construcción social que te hace pensar que no eres capaz, sino también a una educación que te determina roles exclusivos, en dónde la fuerza está determinada para hombres, por tanto las mujeres desde la niñez no manejan el tema de la fuerza y al contrario se ha desenvuelto la idea convertida en afirmación que no es posible competir en ese nivel con los hombres, es por esto también que se menciona reiteradamente el hecho de que a nivel intelectual la mujer muestra un más alto nivel.

Entonces el compañero hombre prefiere y sugiere que su compañera se quede en oficina o se encargue de servicios a la comunidad, con el fin de resguardar su seguridad, esto es visto como una buena obra desde ambos lados, sin embargo esto también define una idea, una creencia y cuánto más se ratifique una realidad de que no eres capaz, de que no estás lista, y finalmente de que no lo puedes hacer como un hombre.

En nuestro testimonio se menciona que se evita que las mujeres salgan a la calle a enfrentarse con la delincuencia porque no están preparadas y se les evita el riesgo, es por esta creencia también, no se permite el ingreso a organismos de élite como el GIR y el GOE, porque desde su preparación inicial a la mujer se la prepara para el trabajo en la oficina, con la comunidad, confirmando la creencia de la mujer que no pueden alcanzar el mismo nivel físico que el de un hombre y con esto reivindicando la violencia simbólica.

Cada vez que una mujer es acreedora a la “buena acción” de su compañero, se hace acreedora también a una reafirmación de violencia simbólica, tal como menciona Bourdieu esta es una violencia amortiguada invisible e insensible para sus propias víctimas y se ejerce a través de la comunicación, del desconocimiento y en última instancia del sentimiento.

Este tipo de violencia es admitida tanto por el dominado como por el dominador, puesto que esta creencia de protección es inculcada como natural a pesar de generar prácticas de desigualdad.

B.- Ámbito Laboral: La igualdad sustantiva vs la igualdad de facto.

El principio de igualdad exige considerar y favorecer en forma equivalente las diferentes necesidades, intereses, comportamientos y aspiraciones.

La igualdad como concepto debe ser entendida desde dos ámbitos:

- a.- La igualdad formal, es la que se encuentra contemplada en las leyes, como el ideal que debe ser cumplido.
- b.- La igualdad sustantiva, es el resultado de la aplicación de estas leyes y el alcance real de la igualdad.

Es importante señalar que el periodo de embarazo ha sido motivo de relego y discriminación hacia las mujeres militares y policiales, por su disminución en la carga horaria de trabajo y las consideraciones en el periodo de gestación y lactancia. Si bien en el ámbito normativo se han dado avances como es la Constitución del Ecuador, y el Código del Trabajo que ampara a las mujeres con tres meses de ausencia y el año de lactancia sin ser menospreciadas en su puesto de trabajo.

A menudo estas leyes y políticas referidas a género pueden no ser suficientes para garantizar que las mujeres gocen de los mismos derechos que los hombres.

La Coronela Espinoza afirma que hasta ahora que han pasado casi treinta años todavía no se logra aceptar bien la presencia de la mujer en las filas policiales.

Uno de los testimonios con mayor fuerza es el de la Coronela Espinoza, ella menciona una frase, que abre un debate “*Era una lucha de género*” refiriéndose al curso de formación recibido por la Policía Nacional, esto generaba una idea implícita de competencia constante, de un nuevo móvil de lucha, a parte del aspecto económico.

Querer destacarse y evidenciar que las mujeres están al mismo nivel y que pueden desarrollarse de una misma manera es para estas mujeres una lucha, que realmente exige derechos de igualdad.

Bajo estos procesos sociales de igualdad y no discriminación, las políticas públicas de igualdad de género se constituyen en normas definidas por el estado para garantizar la igualdad de hecho y de derecho de mujeres y hombres.

La lucha se vuelve permanente y se extiende al nivel laboral, en dónde la Coronela Espinosa denuncia a viva voz, las complicaciones que la vida laboral aporta para las mujeres, impidiendo incluso ascender, al no tomar en cuenta aportaciones, silenciar su voz y limitar espacios en dónde se pueden desarrollar y con esto limitar también su ascenso.

Una muestra de esto es que aún no existe ninguna Comandante General y se espera que el ascenso se dé, un ascenso al que como menciona la Coronela Espinosa se vuelve muy difícil de acceder para las mujeres, precisamente por las limitaciones mencionadas y el machismo aún existente dentro de las instituciones armadas.

En los testimonios se coincide con que el machismo se mantiene en las filas armadas, y se evidencia en la vida laboral. En algunos casos este machismo se confunde con cuidados especiales, como el no permitir el desarrollo pleno de su ejercicio laboral.

El machismo se encuentra impregnado en la institución y en sus miembros y se devela a nivel laboral no permitiendo el desarrollo de las mujeres.

C.- Jerarquías, Rangos: oficiales y tropa.

Esta investigación no tenía planteado el estudio o tratamiento de rango y jerarquización, sin embargo al ser un tema persistente en los testimonios y de un alto grado de importancia para la muestra de la invisibilización y violencia simbólica, tratados en nuestro corpus.

Como se menciona anteriormente los rangos y las diferencias entre la tropa y los oficiales son marcados, y en los testimonios se puede constatar el peso que significa para los uniformados.

La discriminación en las instituciones armadas es jerárquica de clases y rangos.

La jerarquización en la Policía es un tema ya conocido, pues así funciona su sistema de orden y organización, el de más bajo rango tiene como obligación obedecer, lo que convierte al ascenso en un objetivo primordial, debido a que esto te permite tener voz y ser un ser visibilizado ante las filas policiales y militares.

Las Fuerzas Armadas se encuentran íntimamente ligadas a este mismo patrón de orden y jerarquización.

La capitán Lissa Acosta Padilla concuerda con que la jerarquización es uno de las mayores taras y problemas que tienen las Instituciones Armadas.

En el inicio de esta investigación no se tenía planeado tocar este punto, sin embargo en el transcurso se fue haciendo necesario, pues iba íntimamente vinculado con el machismo y su nivel de invisibilización dentro de las instituciones armadas, puesto que esta categoría conceptual abarca particularmente a grupos sociales sujetos a relaciones de dominación, con procesos jerárquicos discriminatorios destinados a imponer la superioridad de un grupo social sobre otro, en esto caso de particular de un rango sobre otro.

Si bien sabemos que son instituciones jerarquizadas, no se dimensionaba el problema que causa dentro de las filas policiales y militares esta imposición de rangos, como bien mencionan las entrevistadas se sienten relegadas e incluso humilladas por compañeros que gozan de antigüedad y a pesar de no tener los conocimientos necesarios para la toma de decisiones, ellas deben verse obligadas a obedecer, lo que causa un sentimiento de congojo y la certeza de la injusticia, que en la mujeres se intensifica como lo mencionaba la Coronela Salazar.

CAPITULO III

LA INVISIBILIZACIÓN DE LA MUJER EN LA COBERTURA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

3.- Testimonio de las mujeres uniformadas

La teoría de la sociedad de masas, vista desde la teoría de la comunicación destaca la interdependencia entre las instituciones que detentan el poder y sostiene que los medios de comunicación se integran a las fuentes de poder y autoridad sociales. En esta línea, es probable considerar que el contenido de los mensajes se encuentre al servicio de quienes poseen el poder político y económico. De esta forma, la versión del mundo que los medios exhiban, tiene el objetivo de colaborar en la sub-ordinación de las audiencias al poder. Es posible ver en los mensajes mediáticos, una interpretación irreal del mundo, de manera tal que, actuando como instrumento de manipulación, ayuda a las masas a sobrevivir en condiciones difíciles. <http://comunicacion.idoneos.com/index.php/338244>

En ciertas áreas de la actividad policial trabajan más hombres, sobre todo al nivel de operativos anti delincuenciales, Lucy señala que es por esto que los medios los sacan más a ellos, además menciona que se cree que el hombre le da la fuerza y es la representación de la seguridad policial.

“Mucho de esto depende del medio en el que se publique la noticia para el trato que le den, casi siempre se manejarán estigmas, sobre la mujer y sobre toda la Policía Nacional pues es la institución de quien más adquieren noticias los medios” (Lucy Illescas Policía de servicios)

Afirma Lucy, que el fin de los medios es que se venda no les importa nada más.

Mientras que para Mayra Manosalvas, la Policía está manchada, cuando se habla de la misma en los medios se habla en general, pocas veces se mencionan a mujeres como un particular.

“Ha visto usted ahora sacaron lo de las policías motorizadas, como si fuera un gran evento. Desde la comunicación es así hay campos que son delegados para hombres y otros para mujeres como el periodismo deportivo y de opinión no estamos las mujeres, porque el futbol siempre fue para hombres, aunque ahora si hay futbol femenino pero no es tan fuerte, no llega tanto, hay también mujeres que presentan pero creo que son solo para tapar baches, es desde el inicio muñequitas para las niñas pelotas para los niños, nos van formando para lo que seremos

*Pero creo que son mayormente visibilizados los hombres porque son realmente más digamos de tres mil policías 400 son mujeres y la mayoría no están en la calle”.
(Mayra Manosalvas policía de línea)*

La Coronela Espinoza discrepa con estos testimonios pues ella afirma haber sido visibilizada por los medios de forma continua.

Salazar afirma mantener muy buenas relaciones con los medios de comunicación.

“Particularmente siempre me han visibilizado, en cambio me siento invisibilizada por la policía. Si entras al google y pones Teniente Coronel Verónica Espinoza hay artículos de prensa, comentarios y cosas así pero en cambio en la policía no nos dan el valor que yo creo que merecemos por la condición de mujer.

Los medios a mí me han ayudado mucho, siempre han visibilizado mis acciones, desde el reconocimiento como una mujer trabajadora

Los hombres se ven mayormente visibilizados por el número es en dónde hay mayores noticias, no existe todavía igualdad obviamente, siempre buscan a un hombre como vocero oficial porque lo vinculan al poder” (Coronela Verónica Espinoza)

Las mujeres en la institución policial discrepan al hablar de sentirse visibilizadas, o identificadas con los medios, sin embargo los testimonios concuerdan al revelar que una de las razones para ser menormente visibilizadas es el número de mujeres en estas instituciones en comparación con el numérico de los hombres.

Algo bastante similar ocurre con las Fuerzas armadas la capitán Lissa Acosta nos cuenta que es cierto que existen notas que se realizan de forma anecdótica pero que sin embargo también se han cubierto eventos importantes como las primeras mujeres piloto, una cobertura desde el perfil, la historia de vida, mostrando con esto el trabajo no solo de la profesión que se elige sino su vida personal y los esfuerzos que conlleva unir ambas partes.

Para la Capitán Lissa los medios ahora visibilizan mayormente a las mujeres, aunque sea por el tema de la “novedad” como ella lo llama, pues no se ha visto a mujeres tan vinculadas o trabajando directamente en las mismas labores que los hombres.

Mientras que Teresa Molina suboficial de la Armada Nacional afirma que:

“En los últimos años he visto que lo Medios de Comunicación le dan más cabida a la mujer, pero eso a la mujer oficial, porque a nosotras, no siempre dicen que la oficial, la mayor, nosotras no.

Pero bueno el trabajo de ustedes es la prensa que vende entonces buscan notas y las hacen vendibles, en los pocos casos porque en la mayoría son hombres los que salen porque ellos se encuentran en el alto mando, tendrá que pasar mucho tiempo para que eso cambie.

Yo nunca me he sentido visibilizada, en Quito menos, porque somos muy pocas las que pertenecemos a la Marina en Guayaquil es muy diferente ahí si se hacen más notas de las compañeras, por ejemplo el 25 de Julio que es el día de la Armada ahí sí saben sacar en la portada una mujer porque vende, pero aquí no, si es difícil oficial peor de tropa.

Si estuviéramos en la calle tal vez pero si salen como ahora se está haciendo solo son los hombres no existen mujeres de arma no se ha hecho el llamamiento dentro de la Marina y nosotras como somos de especialidad no salimos, a menos que pasara algo en realidad grave” (Sargento Teresa Molina)

3.1 Análisis testimonial/ visibilización en medios

En este aspecto hay criterios diversos, incluso dentro de las mismas fuerzas. En la Policía la Coronela Espinoza afirma ser visibilizada por los medios y se siente identificada con estas notas, pues ella menciona que en algunas de estas se ha realizado su trabajo como Policía sin ningún discrimen.

Cuenta la Coronela que también se ha visto “*sometida*” como ella lo dice al perfil que si bien rescata ambas partes de la mujer policía, también incluye un nivel de machismo con esto. La capitán Acosta se une a este testimonio, pues afirma tener buena relación y contacto con los medios, principalmente porque son sus colegas y esto ha facilitado su participación y aparición dentro de los medios de Comunicación.

En la mayoría de los testimonios concuerdan al afirmar la existencia de discrimen o falta de visibilidad de parte de los medios. Ellas coinciden en tres cosas alrededor del tema.

1.- El número influye mucho en verse menormente visibilizadas, pues son menos mujeres y más aún en las calles, en los operativos, casi no se encuentran en estas áreas por lo que no se visibiliza.

2.- Los medios prefieren elegir un vocero o tomar testimonio a un hombre que a una mujer, pues se cree que el hombre da la fuerza a la nota y es el poder de estas instituciones.

3.-Si existe algún tipo de visibilización a las mujeres, este no está orientado a la tropa o a los estamentos menores, sino a los oficiales de altos rangos.

3.2 Criterio de los periodistas

Para complementar la investigación es preciso recurrir al criterio de los periodistas.

Hernán Higuera¹¹, Periodista de Ecuavisa

Higuera menciona que el vocero se escoge dependiendo de quién es el principal autor de la noticia, el protagonista, quien comunica la noticia.

Los periodistas solamente somos el medio, transmitimos el mensaje y nada más. Nuestra misión es ir a buscar la noticia y buscar al interlocutor la persona que afirme el tema, no es que nosotros no escojamos el vocero, nuestra misión además es contraponer las fuentes, buscar siempre las dos versiones porque al menos en Ecuavisa como dice el código y el manual de ética si no existen las dos versiones no aparece la noticia. Generalmente en los casos de seguridad el vocero oficial de la Policía es el Ministerio del Interior las instituciones armadas están conformadas así, en donde los voceros son hombres, eso ya no sería una cuestión de los medios, son las instituciones las que definen a sus voceros, nosotros no los escogemos

La verdad es que han existido operativos en barrios, sobre todo en donde hay mujeres que son jefas de operativo y para nosotras ellas tienen el mismo peso. Hay una cosa que es necesario decirles; hay mujeres que le tienen miedo a la cámara, hay mujeres que tienen miedo a las preguntas de los periodistas, al menos dentro de las instituciones que son jerarquizadas como Fuerzas Armadas o Policía. Hay mujeres que tienen temor a su inmediato superior, entonces que hable mi Coronel, que hable mi Mayor, mi Capitán, aún tienen temor de responder, de dar cualquier tipo de información porque sienten que esa información las puede comprometer.

Higuera asegura que las vocerías están dadas a altos rangos, los medios muy difícilmente podrían dar la espalda a las mujeres como voceros.

Como medio de comunicación y como periodista a mí no me interesa quien manda y quien no, nos interesa la historia el reportaje, la repercusión y la trascendencia social que pueda tener y que yo pueda contribuir con esa noticia más allá del feminismo o del machismo en la nota periodística no tiene ningún peso.

¹¹ Hernán Higuera, Periodista de Ecuavisa; tomado el 17/04/2013

Karina Andrade¹², Directora del Extra

Andrade señala que cubrir una noticia policial es demasiado difícil, desde escoger quien va hablar.

Si el tema trata de un muerto, el vocero oficial es la policía, el encargado del operativo de criminalística, los bomberos, en caso de un rescate los militares tienen un encargado, un teniente, un capitán, no lo escoge el medio o el periodista, designan las autoridades que están trabajando en temas específicos judiciales

Andrade analiza que el problema no radica solo en los medios pues regularmente los mandos altos son varones, no elige solo el medio.

El Comandante de la Policía es hombre, del Ejército es hombre, se pide un vocero y este es un hombre, no ha sido voluntariamente escogido

Karina afirma que al menos al Extra no le interesa si es hombre o mujer.

A nosotros nos ha pasado varias veces que hemos intentado hacer notas de mujeres, por ejemplo de las guías penitenciarias o el grupo de policías que trabajaba en la PJ, no es que no lo hayamos querido hacer, es más bien que no nos han dado apertura a tratar temas en dónde las mujeres se hayan desenvuelto profesionalmente.

Nosotros directamente siempre vamos a la fuente oficial, a la que está encargada, porque lógicamente en el caso de Extra es mucho más delicado el tratamiento de la información, entonces yo no puedo ponerle a pepito de los palotes porque se me viene encima cualquier cosa, yo debo sustentar con alguien que me de la información que necesito.

Es verdad si existe Invisibilización de la mujer pero no de forma intencional, porque si es la comandante o el representante de DINAPEN es evidente que hay que entrevistarle porque es fuente oficial. Ahora que decimos lo de la DINAPEN la que realizó el operativo fue una mujer, una teniente queríamos hablar con ella y no quiso nos dijo que no que habláramos con el Director y estuvimos como tres horas esperando y nunca llegó y luego ella dijo déjeme pedirle permiso y le pidió permiso y de ahí nos dio la entrevista y claro ella fue la que hizo el operativo la fuente directa que sabía mucho más que el otro que iba a leer el informe que había pasado.

Desde la perspectiva de la Directora del Extra el machismo no se genera únicamente desde los medios sino también en la institución. Ella afirma intentar realzar lo que puede hacer una mujer, desde una entrevista, desde un perfil, pues para Karina lo que le interesa a los lectores es saber más sobre ella no solo como policía sino también como mujer y por eso se tiende al perfil.

¹² Karina Andrade, Directora del extra; tomado 08/04/2013

La Policía que ganó el premio del Eugenio Espejo, para hablar pidió permiso a toda la cúpula para decir dos palabras de su vivencia de su homenaje y lo que nosotros más queríamos saber era su experiencia de vida lo que le había sucedido como persona no como policía en sí. Jamás nos hemos puesto a pensar hay que entrevistar a tal persona porque es hombre me parecería absurdo pero si veo que el planteamiento del tema es súper interesante porque si hay invisibilización.

Dimitri Barreto¹³, Editor de la sección seguridad del diario el Comercio

Afirma que en las instituciones hay portavoces, en la policía y FFAA hay portavoces y que ellos escogen en casos específicos y que esto depende del área, menciona que en el caso de Quito el General Rueda es una voz calificada.

Barreto nos cuenta que recién se puede ver a un oficial superior mujer en la policía.

Históricamente estas instituciones han sido absurdamente androcentristas, las mujeres no tienen espacio, los portavoces son hombres, los directores de unidades importantes hombres. Las mujeres no están para tareas de mando el Comandante de la policía todavía no llega a ser ninguna mujer. Las propias instituciones no han dado espacio para el crecimiento de la mujer entonces esto ha dificultado que no se acceda a ellas.

En las FFAA es más dramático, aún no se olvide que apenas desde octubre de 1999 pudieron ingresar mujeres al Ejército y actualmente el número de mujeres estudiando en la ESMIL es el 13 o 14% del 100%, de hombres hablamos de un total de 98 chicas con 700 hombres, de ellas las de más alto rango están ahora en Capitán. Dentro de esa dinámica muy rara vez van aparecer como los líderes de unidades importantes en las FFAA, en general no hay más de ochocientas mujeres cuando hay cuarenta mil uniformados, es muy reducido el grupo, lo cual no implica que deba ser invisibilizados. En los medios de comunicación muy pocas veces hemos hecho una historia para ver qué pasa con hombres, con mujeres, así como nos es muy difícil acceder a mujeres en función de que no son portavoces, no han sido.

En la marina el ingreso de mujeres se abrió un tiempo antes, pero como especialistas y recuerde que los oficiales especialistas no llegan a ser comandantes, entonces eso es dramático porque eso es una eminente cortapiso para ascender a un puesto de poder, es lo que pasaba en la el ESMIL no existían oficiales mujeres de arma solamente de servicios.

Para Barreto las mujeres militares tienen una visión más social y capacidad de acercamiento ya podrían estar dialogando interactuando con los grupos, no hay optimización de recursos, por lo que Dimitri piensa que hay que diversificar las tareas.

¹³ Dimitri Barreto, editor de seguridad del diario El Comercio; tomado el 21/04/2013

A nivel de los periodistas existe un criterio más unificado, ellos concuerdan al decir que no se escoge vocero oficial, que este normalmente es determinado por estas instituciones que son jerarquizadas.

Cuando se elige una voz femenina en varias ocasiones esta no tienen autorización para hablar.

En todos los casos coinciden en que se ha intentado visibilizar a las mujeres, pero el acceso a estas ha sido dificultoso, pues no se encuentran en puestos o situaciones de mando y como medios se encuentran obligados a mostrar fuentes oficiales, confirmadas.

El perfil es reiterativo entre los periodistas, pues lo han tomado como un género base para mostrar ambas caras de la moneda, la mujer como policía, como madre y esposa mostrando sus aspectos personales, esto debido a que como mencionó Karina Andrade Directora del extra.

“El perfil vende, la gente quiere enterarse de esas cosas de quien está de tras del uniforme. Desde el periodista se piensa que es una forma de reivindicar el papel de la mujer, mostrando la carga tanto social como de designación de roles que significa ser mujer y policía a la vez” (Karina Andrade, Directora del Extra)

Es reiterativo el género de perfil usado en los medios, nos muestra el enfoque que los medios le dan, este género periodístico minoriza el desempeño y la buena labor profesional acentuando rasgos más bien de amas de casa, o madres, que desenfoca la acción y la labor de la uniformada.

Como hace referencia Dimitri Barreto el machismo, la denigración por género se encuentra dentro de la sociedad, ya establecido y naturalizado para hombres y mujeres y en ocasiones los relatos de los periodistas las revelan incluso sin tener la intención de ser machista o provocar algún tipo de denigración.

3.3 Características de la nota periodística.

Para Miquel Rodrigo Alsina la construcción del discurso periodístico es un proceso compuesto de tres fases que están interrelacionadas: la producción, la circulación y el consumo. (Alsina, Miquel 1989)

Se analizará mediante un modelo interpretativo en dónde se usarán dos estrategias:

1. La reiteración (género, perfil)
2. La descripción de acciones, procesos y situaciones sociales.

El estudio se realizó en varios periódicos del país: El Comercio, Pp el Verdadero y El extra.

Se tomaron tres noticias de importancia que vinculan a las mujeres y a sus instituciones. La revisión de las noticias se dio durante seis meses (noviembre; diciembre; enero; febrero; marzo; abril). En dónde se encontraron catorce noticias de las cuales tres mencionaba a mujeres, esta cifra por sí sola ya es una muestra clara de invisibilidad, en una segunda etapa se pasará al análisis del tratamiento que el periodista le da a estas notas.

Se eligió un medio impreso debido a que este medio cumple todavía una función de status y de diferenciación de rol como menciona Alsina, debido a que la prensa escrita es adquirida por un valor extra, mientras que no debe pagarse nada por los medios auditivos y visuales, lo que nos muestra un lector con posibilidades económicas, otro factor es que el medio impreso no impone su presencia, debes escoger la lectura de un periódico, además de exigir el esfuerzo de la lectura mientras los audiovisuales sí.

En el estudio se pretende mostrar el nivel de visibilidad de las mujeres en las notas y el tratamiento que el medio les da a las mismas a través de un análisis crítico.

Este es un instrumento auxiliar medible que permite mostrar la constatación de la investigación realizada



Titular: El ejército celebra su día con damas en las filas.

Tema: Las mujeres en las Fuerzas Terrestres

- Testimonio de las cadetes/Cambio de vida
- La formación militar de las cadete./ Especialistas
- La condición femenina.
- Recuadro de datos cuantitativos.

Publicación: Publicada el 27 de febrero del 2013 en el Diario el Comercio.

Ubicación: Portada del periódico y en la sección En Alto Relieve

Extensión de la nota: una página completa formato tabloide. 1001 caracteres.

Medidas: En la portada ocupa 51cm de largo x 20 de ancho, mientras que la extensión de la nota es 52cm de largo x 26 de ancho.

Género: Reportaje, testimonial.

En las notas posteriores no se encontró ninguna otra noticia que vinculara a las mujeres, las notas hacían referencia al cambio de mando en los militares, mientras que en la policía no se notaba ningún cambio, se presentaban las noticias diarias de robos y asesinatos.

Esta es una de las notas más largas, ocupó la portada del diario y la primera página completa, siendo respaldada por fotografías, datos numéricos y testimonios, se usó el género del perfil para compilar los datos mencionados.

Fue la nota que más espacio ocupó en el diario ese día, e incluso se generaron links de youtube con un video de los testimonios.

El espacio fue amplio, más la redacción se vio influenciada por un tinte machista, usando reiteradamente el género del perfil y con esto abordando la “condición femenina” al referirse a su función como madre, encargada del hogar, esposa y mujer militar, casi invisibilizando su desempeño laboral.

El relato se desarrolla en general en tercera persona, y en ciertas partes para enfatizar la redacción se usan fracciones de los testimonios, en uno de los párrafos se señala.

“Desde hace cinco meses la cadete viste uniforme militar. Renunció a los zapatos de tacón, el alisado de cabello y la eterna preocupación por el maquillaje. Más allá de que la institución no admite las frivolidades de la moda, el ritmo de vida que se lleva en la ESMIL dificulta pensar en el rímel o el lipstick” (Tomado del comercio el 27/02/2013)

A pesar de que la nota la realizó Amanda Granda, periodista mujer del diario El Comercio, se puede notar que el lenguaje y el tratamiento utilizado sigue manteniendo rasgos machistas, al mencionar el arreglo personal como una banalidad que realizan las mujeres, no admitida en una institución meramente varonil, hay que destacar sin embargo el esfuerzo que se ha hecho en esta nota para realizar un perfil que enaltezca a la mujer como profesional sin la vinculación a la maternidad o al hogar, pues como menciona Alsina son los periodistas a quienes se les atribuye la competencia de recoger los acontecimientos y temas importantes y atribuirles un sentido.

Sin embargo se sigue desmereciendo a la mujer, determinando como frivolidades o banalidades a la moda, siendo esta parte de las prácticas que se le ha asignado, la belleza, el glamour, la vestimenta, se encuentran constituidos por la sociedad, más se mantiene la firme determinación de que para una carrera militar, históricamente conformada por hombres, no hay tiempo para “frivolidades”, se juzga a la mujer por esto cuando ha sido la sociedad quien ha ido determinando e incluso orillando a cumplir estas prácticas. En estas carreras, las cadetes mujeres deben olvidar los roles de feminidad designados para acercarse más a un rol

masculino, que es lo que busca una institución de este tipo. Con esto notamos que el tratamiento de la nota sigue manteniendo tintes discriminatorios, quizá imperceptibles o naturalizados para la redactora.



Titular: Congreso de Policías superó expectativas.

Tema: Las mujeres vinculadas al poder.

- Equidad de género en la institución.
- Coronela Tania Varela como ecuatoriana destacada.

Publicación: Jueves, 28 Febrero del 2013 en el diario Pepe el Verdadero.

Ubicación: Nota del día.

Extensión de la nota: 393 caracteres

Género: Noticia

Esta nota cubierta por el diario Pp el Verdadero ocupa un cuarto de la página con 393 caracteres teniendo en cuenta que este diario es de formato tabloide a diferencia del formato estándar del diario El Comercio. A pesar de la importancia del tema, del momento coyuntural y de que como se menciona en su titular superó expectativas, el espacio de cobertura es restringido, pues se limita a contar el evento brevemente, alcanzando apenas un cuarto de página.

Es importante recalcar que este evento fue cubierto únicamente por El Diario el Hoy y el antes mencionado.

El Diario Hoy le dedica mayor espacio de redacción a la nota, casi cubriendo toda la página.

El diario El Comercio, no cubrió este evento.

Para algunos periódicos entre este el diario El comercio, este evento no tuvo la importancia necesaria para cubrirlo.

Este Congreso de Mujeres se realizó para conmemorar el aniversario de la policía con el fin de crear un organismo regional para la equidad de género de mujeres uniformadas.

Fueron dos días en los que cada una de las uniformadas extranjeras (Perú, Panamá, República Dominicana, Chile, Colombia, México, España y Alemania) expusieron la realidad de sus países.

Este fue el primer Congreso de mujeres agentes, el evento era de gran importancia para las mujeres, para la Institución Policial y para el tema de género, sin embargo este evento únicamente fue cubierto por el Diario Pp El Verdadero y el diario El Hoy en cuanto a medios impresos, más no por el diario que se está estudiando.

El lenguaje es claro y preciso, resaltando los logros profesionales e intelectuales de las mujeres agentes de Policía. La redactora Karla Naranjo en el tratamiento de la nota visibilizó el deseo por resaltar la participación de la mujer en la Policía es valiosísima y que pueden ocupar cualquier espacio y alcanzar el más alto rango.

En el diario El Hoy el titular fue “Mujeres policías quieren romper viejos paradigmas” su nota, no únicamente trató de la mujer vinculada al poder, los altos cargos y profesionalismo sino que se mencionó como un subtítulo “Las policías, víctimas de la violencia intrafamiliar” vinculado al género y los derechos humanos.

En el diario El Comercio que es el diario sujeto a estudio, no se mencionó el tema ni en la fecha del congreso ni en días previos ni posteriores.

Al realizarse selección de las notas, el criterio del periodista y del medio determina lo que se visibilizará y la importancia que se le dará a cada tema.

“La transmisión de los medios de comunicación se significa como la totalidad de la actuación comunicativa, así mediante un efecto de ocultamiento, la producción desaparece de la vista del consumidor” (Alsina, Rodrigo, 1989)

No cubrir un evento en dónde las mujeres están íntimamente relacionadas con cargos de poder, de decisión, reafirma la invisibilización de la que se ha venido tratando en esta investigación, sin embargo se cubrió el tema de las mujeres militares, por las mismas fechas pero claro con un tratamiento distinto en dónde se puso de manifiesto el tinte machista, como ya lo habíamos explicado previamente.



Título: Gobierno presenta plan para fomentar “buen vivir” de los militares.

Tema: Fortalecer la igualdad de oportunidades de acuerdo al plan de carrera para hombres y mujeres.

- Controlar y prevenir hechos discriminatorios basados en género.
- La política de género como una política de acción afirmativa
- Conmemoración de la ex Ministra Larriva.

Publicación: Publicado el 06 de marzo del 2013 en el diario El Comercio

Ubicación: Seguridad

Extensión de la nota: Ocupa un cuarto de la página con 220 caracteres.

Género: Noticia

Con apenas 200 caracteres se cubrió una noticia de trascendencia, no solo para las mujeres o las instituciones armadas, sino para el país, al ser la primera política de género. El espacio no correspondió a la importancia de la información.

Esta nota es una de las más pequeñas, apenas logra ocupar un cuarto de página con 220 caracteres en total.

A pesar de ser un evento ministerial y hablar sobre la creación de la primera política de género para las Fuerzas Armadas el diario, no le da mayor importancia al acontecimiento y se limita a transcribir el testimonio de la Ministra de Defensa María Fernanda Espinosa

En general las notas realizadas a estas mujeres ocupan un espacio corto en la prensa, en lo que se limitan a contar el acontecimiento, como mera información, sin ningún tipo de profundidad.

Esta nota tiene como género el perfil histórico, se realiza un recuento a través de la historia de la milicia y el numérico.

En la nota se cubre a la ministra de Defensa María Fernanda Espinosa, presentando a la denominada “Política de Género de las Fuerzas Armadas”. La idea de esta normativa es “fortalecer la igualdad de oportunidades, fomentar el buen vivir para el personal militar femenino y masculino en los repartos militares”. Además, “fomentar la coeducación del personal militar basada en el respeto a los principios de igualdad y no discriminación por causas de género; y, controlar y prevenir hechos discriminatorios basados en género que tengan por objeto menoscabar o anular derechos”

La redacción de esta nota se encuentra basada en el testimonio de la Ministra de Defensa Espinosa, no existe ningún tratamiento, pues la escritura es bastante distante, corta y se remite únicamente al testimonio.

Es claro que el Diario El Comercio la cubrió únicamente por ser un evento ministerial y más no le dio a la noticia la importancia y el desarrollo que merecía la creación de la primera política de género para las Fuerzas Armadas y en sí la primera en todas las Instituciones Militares.

Las mujeres de las instituciones armadas se encuentran visibilizadas en la prensa de forma muy limitada, y destinadas a espacios determinados a ocasiones especiales, y casi siempre estos acercamientos se realizan con el género del perfil.

3.4 La presencia de las mujeres en las notas de prensa

La presencia de la mujer en la prensa escrita es minoritaria, y se ha visto afectada por varios factores que han impedido se la visibilice, como seres proactivos en las Instituciones Armadas.

La invisibilidad produce una herida psicológica y moral que se identifica con una forma de violencia ordinaria, puesto que la invisibilidad es vivida al modo de la “evidencia” en la naturalización.

Los medios de comunicación, las instituciones armadas y el porcentaje femenino frente al porcentaje masculino en las filas armadas, la confianza en sí mismas, son tres factores primordiales que determinan la invisibilización de las mujeres en las notas de prensa.

La visibilidad social de las mujeres es un requisito de justicia, un condicionante básico para la calidad de cualquier Estado democrático. En esa visibilidad social, la visualización que brinden los medios resultará decisiva, pues se sostiene que no existimos sino por la participación en el espacio público y del reconocimiento que de allí ganemos.

Al realizar las entrevistas encontramos contraposiciones entre los periodistas y las mujeres entrevistadas debido a que los periodistas afirman que cuándo se quiere hablar con una mujer de las instituciones armadas, para realizar una nota, para que se genere un testimonio, o se informe sobre un acontecimiento, ellas casi nunca se muestran dispuestas a ayudar y se niegan a hablar para los medios y optan por enviar al periodista a hablar con otro compañero.

Sin embargo las mujeres que dieron su testimonio, mencionaron que en las ocasiones que los medios buscan un portavoz, procuran que este sea hombre, pues representa a este tipo de instituciones y le da poder a la nota.

Otra traba para las mujeres y los periodistas, es la misma conformación de las Instituciones Armadas, pues se manejan portavoces oficiales, que son los determinados para emitir algún

comentario con la prensa, estos portavoces son hombres, pues es un cargo importante y vinculado al poder, que todavía no ha sido ocupado por ninguna mujer.

Los periodistas mencionan que se ha intentado hacer reportajes, perfiles, notas de la vida de las mujeres en instituciones como estas, pero las trabas de las mujeres y de la misma institución para emitir permisos y accesos lo ha vuelto difícil, sobre todo porque normalmente se emite una respuesta negativa.

La falta de confianza en sí mismas, determina otra dificultad para que su voz sea escuchada, pues cuándo tienen la oportunidad de hablar se niegan por temor a los superiores o a la prensa y prefieren transferir ese cargo a otro compañero.

El factor del porcentaje numérico en las filas de las instituciones armadas es una de los más importantes, pues en las calles o en los eventos que realizan estas instituciones en su gran mayoría son hombres, por lo que resulta más fácil acceder a ellos.

3.5 Los roles que las mujeres desempeñan según los medios de comunicación

La sociedad ha sido quien se ha encargado de designar los roles, tanto femeninos como masculinos y los medios de comunicación han cumplido el papel de reafirmarlos, mostrando a las mujeres en la actualidad como madres, conyugue, trabajadoras, y amas de casa. Esta es una visión generalizada de la mujer, en donde su rol fundamental es el materno, por lo tanto se encuentra directamente vinculada al hogar, lo que genera que su situación laboral se vea como algo alternativo para la sociedad.

Históricamente, el rol del hombre fue proveer a su mujer y a su familia de un sustento, como rol fundamental, siendo así, el jefe de la familia. Una de las características que contribuyó a establecer estos roles era el físico. La mayor fuerza del hombre respecto de la mujer era una diferencia fundamental en una sociedad donde la supervivencia dependía del esfuerzo físico.

De esta manera, la mujer tenía en la sociedad tradicional un rol importante pero “secundario”: como ilustra la famosa frase “detrás de todo gran hombre, siempre hay una gran mujer”.

Las características que históricamente reflejaban las diferencias de género con el tiempo fueron variando, su rol protagónico creció, son madres y esposas y también jefas y líderes, sin embargo esta constante vinculación de ser mujer con ser madre se ha mantenido y reafirmado

con ayuda de los medios de comunicación, manteniendo a la mujer trabajadora, líder en un papel secundario.

La visión que tienen los medios de las mujeres en las instituciones armadas se ve manifiesta en la cobertura de las notas periodísticas, pues se tiende al perfil, unificando el rol de madre y ama de casa con el de mujer trabajadora, resaltando el rol materno y no el laboral, que debería ser el tema central de la nota, o en el caso opuesto los medios se limitan a relatar el evento en un corto espacio. La mujer casi nunca se encuentra vinculada al poder en las notas periodísticas.

Como menciona Veron en nuestra sociedad son los mass media los que producen la realidad social, depende de la práctica productiva del periodismo. Son los periodistas los encargados de recoger acontecimientos importantes y atribuirles un sentido, se convierten en transmisores de la realidad social como una práctica de auto legitimación.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Para concluir este trabajo de tesis, este capítulo mostrará los hallazgos a las que se ha llegado a lo largo de esta investigación.

- En la mayor parte de instituciones armadas de América Latina existió resistencia para permitir el ingreso de la mujer a sus filas, ya que tradicionalmente se consideraba una carrera masculina.

Una de las personas más vulnerables al discrimen social son las mujeres, por lo que la Constitución del 2008 incluye los principios de igualdad y no discriminación por causas de género en cualquier ámbito de la vida social, además garantiza el ejercicio de los derechos en igualdad de condiciones.

- El principio de igualdad, exige considerar, valorar y favorecer en forma equivalente las diferencias en necesidades, intereses, comportamientos y aspiraciones de mujeres y hombres respecto a los mismos e iguales derechos.
- En las últimas décadas se han abierto espacios institucionales importantes a nivel nacional e internacional, para discutir la situación de la mujer, la actuación de los Estados al respecto, y la vigilancia de los progresos obtenidos. Como resultado de este proceso, el tema de la incorporación y participación femenina en los diversos aspectos de la vida social y política se expresa en indicadores, que permiten aproximarse a la situación actual de la mujer en América Latina a través de aspectos tales como la demografía, la economía, el marco legal, y las instituciones, entre otros.

- Las mujeres representan en la actualidad el 4% del total de las fuerzas militares de América Latina. Dado que el proceso de incorporación es reciente, la presencia de mujeres con respecto a hombres es notablemente reducida. Aun así, las variaciones entre los países muestran que junto al año en el que efectivamente se abrió el ingreso para oficiales o suboficiales, juegan elementos nacionales que van desde la cultura, las posibilidades del mercado laboral, la existencia de cupos no formales, y el grado de apertura a especialidades que pueden o no motivar la participación femenina.
- Se tomaron tres noticias de importancia que vinculan a las mujeres y a sus instituciones. La revisión de las noticias se dio desde noviembre del 2012 hasta mayo del 2013.
- Se eligió un medio impreso debido a que este medio cumple todavía una función de status y de diferenciación de rol como menciona Alsina, debido a que la prensa escrita es adquirida por un valor extra, mientras que por los medios auditivos y visuales, no debe pagarse nada. lo que nos muestra un lector con posibilidades económicas, otro factor es que el medio impreso no impone su presencia, debe ser escogido, además de exigir el esfuerzo de la lectura.
- Las mujeres de las instituciones armadas se encuentran visibilizadas en la prensa de forma muy limitada, y destinadas a espacios determinados a ocasiones especiales, y casi siempre estos acercamientos se realizan con el género del perfil.
- La presencia de la mujer en la prensa escrita es minoritaria, y se ha visto afectada por varios factores que han impedido se la visibilice, como seres proactivos en las Instituciones Armadas. .
- Los periodistas mencionan que se ha intentado hacer reportajes, perfiles, notas de la vida de las mujeres en instituciones como estas, pero las trabas de las mujeres y de la misma institución para emitir permisos y accesos lo ha vuelto difícil, sobre todo porque normalmente se emite una respuesta negativa.

- La falta de confianza en sí mismas, determina otra dificultad para que su voz sea escuchada, pues cuándo tienen la oportunidad de hablar se niegan por temor a los superiores o a la prensa y prefieren transferir ese cargo a otro compañero.
- El factor del porcentaje numérico en las filas de las instituciones armadas es una de las más importantes, pues en las calles o en los eventos que realizan en su gran mayoría son hombres, por lo que resulta más fácil acceder a ellos.
- La sociedad ha sido quien se ha encargado de designar los roles y prácticas, tanto femeninas como masculinas y los medios de comunicación han cumplido el papel de reafirmarlos, mostrando a las mujeres en la actualidad como madres, conyugue, trabajadoras, y amas de casa. Esta es una visión generalizada de la mujer, en dónde su rol fundamental es el materno, por lo tanto se encuentra directamente vinculada al hogar, lo que genera que su situación laboral se vea como algo alternativo para la sociedad.
- La visión que tienen los medios de las mujeres en las instituciones armadas se ve manifiesta en la cobertura de las notas periodísticas, pues se tiende al perfil, unificando el rol de madre y ama de casa con la de mujer trabajadora, resaltando el rol materno y no el laboral, que debería ser el tema central de la nota, o en el caso opuesto los medios se limitan a relatar el evento en un corto espacio, la mujer casi nunca se encuentra vinculada al poder en las notas periodísticas.
- Otra traba para las mujeres y los periodistas, es la misma conformación de las Instituciones Armadas, pues se manejan portavoces oficiales, que son los determinados para emitir algún comentario con la prensa, estos portavoces son hombres, pues es un cargo importante y vinculado al poder, que todavía no ha sido ocupado por ninguna mujer.
- Sin embargo las mujeres que dieron su testimonio, mencionaron que en las ocasiones que los medios buscan un portavoz, procuran que este sea hombre, pues representa a este tipo de instituciones y le da poder a la nota.

- Los periodistas mencionan que se ha intentado hacer reportajes, perfiles, notas de la vida de las mujeres en instituciones como estas, pero las trabas de las mujeres y de la misma institución para emitir permisos y accesos lo ha vuelto difícil, sobre todo porque normalmente se emite una respuesta negativa.
- El factor numérico en las filas de las instituciones armadas es uno de los más importantes, pues en las calles o en los eventos que realizan estas instituciones en su gran mayoría son hombres, por lo que resulta más fácil acceder a ellos.
- Uno de los factores más importantes de la Invisibilización es el elemento género, pues las mujeres siempre han sido ocultadas laboralmente, esto se deja ver en varios campos, los medios de comunicación, las instituciones armadas, incluso en las trabas que ellas mismas se imponen, impidiendo mostrar su papel , su desarrollo y crecimiento laboral.
- Es necesario mencionar que las veces que los medios han cubierto a las mujeres pertenecientes a estas instituciones, el tratamiento de las notas ha sido enfocado al perfil, tendiendo a dejar de lado la parte laboral que debería ser tema central y mostrando una vez más a la mujer en el papel de ama de casa y madre, siendo invisibilizado una vez más su rol laboral.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alsina, Miquel (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós. 190 p
2. Berger & Luckman (1966). *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires: Paidós. 238 p
3. Beverly, John (1987). *Anatomía del Testimonio*, Lima: Revista de crítica literaria Latinoamericana. 192 p
4. Bourdieu, Pierre (1979). *La reproducción*, Barcelona: Laia. 285 p
5. Bourdieu, Pierre (2000). *Dominación masculina*. Lima: Anagrama. 184p
6. Corsi, Jorge (1994). *Violencia familiar. Una mirada interdisciplinaria sobre un grave problema social*. Buenos Aires: Paidós. 251p
7. Foucault, Michel (1999). *Biopolítica e invisibilización de la subjetividad desde las construcciones del lenguaje moderno*. Bogotá: Paidós. 156 p
8. Grijelmo, Alex. (2006). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus. 550 p
9. Grossi, G. (1985). *Professionalità giornalistica e costruzione sociale della realtà, Baldi, Saggiatore*. Milán: Pirámide. 378 p
10. Hawkesworth (1999). *Introducción a la teoría de género*. Bilbao: PAX. 123 p
11. Lamas, Marta (2007). *Complejidad y claridad entorno al concepto género*. Quito: Trillas. 233p
12. Leibniz Gottfried, Wilhelm (1997) *El discurso del método*. Barcelona: Altaya. 130 p
13. Martínez, Albertos (1986). *El mensaje informativo*. Barcelona: ATE. 182 p
14. Morin Edgar (1966). *El espíritu del tiempo*. Madrid: Taurus. 29 p
15. ONU (2009). *Mujeres*. Madrid: MIDENA 234 p
16. Pateman, Carole (1995). *Anthmpos*. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. 148 p
17. Resdal (2009). *Las mujeres en las instituciones armadas y policiales*. Buenos Aires: Paidós. 256 p
18. Ritzer (1993). *Teoría Sociológica clásica*. Madrid: Mac Graw Hill. 80 p
19. UNESCO (2011). *Análisis del desarrollo mediático en el Ecuador*. Madrid: Paidós. 176 p

20. Veron, E. (1981). *Construire l' événement. Les méridas et l' accident de three mile island*. Paris: Paidós. 106 p
21. Vilches, L. (1996). *Inmanencia y extratextualidad en la semiótica parcialmente no lingüística*. Sevilla: Paidós. 269 p

NETGRAFÍA

1. Manuel de Pablos, José. *Comunicación Social Siempre ha habido infografía*. Artículo en: LATINA [en línea][Recuperado 18 de abril del 2013] Disponible en: http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/latina_art48.pdf de Dr. © Catedrático de Periodismo,
2. Mendoza,Marco. *Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales*. Artículo en: Contexto (19):35-66, 2008 [en línea][Recuperado 2 de agosto del 2012]. Disponible en: <http://www.umce.cl/universidad/estructura/.../item-fondo-editorial.html>
3. Pou Américo, María José Revistas. *Los titulares de prensa y los nuevos servicios de información por correo electrónico y teléfono móvil* Artículo en: Científicas Complutenses Universidad Cardenal Herrera-CEU [en línea][Recuperado 29 de septiembre del 2013]. <http://evistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/.../12831> de MJP Amerigo - 2004